Рецензія

на освітньо-наукову програму «Підприємництво та торгівля» підготовки здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти за спеціальністю D7 «Торгівля», галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» в Одеському національному технологічному університеті

Освітньо-наукова програма третього рівня вищої освіти за спеціальністю D7 «Торгівля» є результатом комплексної науково-методичної роботи та відповідає сучасним вимогам до підготовки фахівців у сфері торгівлі, підприємництва й суміжних галузей. Вона орієнтована на інтеграцію в європейський і світовий науково-освітній простір та поєднує фундаментальну підготовку, дослідницьку роботу і практичну спрямованість.

Мета програми полягає у підготовці науковців і фахівців, здатних розв'язувати комплексні завдання у сфері торгівлі, розробляти та впроваджувати інноваційні рішення, проводити оригінальні дослідження й застосовувати їх результати у практичній площині. Програма формує компетентності, необхідні для наукової, педагогічної, управлінської та професійної діяльності.

Сильною стороною програми є її організаторсько-управлінська та практична спрямованість. Здобувачі розвивають критичне мислення, уміння аналізувати внутрішнє і зовнішнє середовище, проєктувати та реалізовувати ідеї, прогнозувати тенденції розвитку торгівлі й адаптуватися до змін у бізнес-середовищі.

Зміст програми охоплює сучасні напрями підприємництва і торгівлі, цифрову трансформацію бізнес-процесів, електронну комерцію, аналітику даних, логістику, міжнародну торгівлю, маркетинг, продовольчу безпеку, готельно-ресторанний бізнес та сталий розвиток. Це створює основу для підготовки фахівців, здатних працювати з комплексними викликами економіки.

Наукова складова програми передбачає проведення самостійних досліджень, отримання результатів із науковою новизною та практичною значущістю, їх апробацію на конференціях і публікацію у фахових виданнях. Виконання та захист дисертації засвідчують готовність здобувача до самостійної наукової роботи та створення нових знань у сфері торгівлі.

Структура програми поєднує обов'язкові та вибіркові освітні компоненти, що дає змогу формувати індивідуальну освітню траєкторію відповідно до наукових інтересів і професійних пріоритетів. Послідовність підготовки забезпечує перехід від загальнонаукових і методологічних основ до спеціалізованих дисциплін та практичного застосування знань.

Окремої уваги заслуговує орієнтація програми на ринкові потреби та запити стейкхолдерів. Вона враховує цифровізацію бізнес-процесів, міжнародну конкуренцію, динаміку економічного середовища й потребу підприємств у фахівцях, здатних приймати ефективні управлінські рішення, розробляти інноваційні бізнес-моделі та забезпечувати сталий розвиток у сфері торгівлі.

Випускники програми зможуть реалізувати себе у закладах вищої освіти та наукових установах, у консалтингових і дослідницьких компаніях, державних і приватних підприємствах, пов'язаних із торгівлею, логістикою, маркетингом та міжнародними економічними відносинами.

Таким чином, освітньо-наукова програма «Підприємництво та торгівля» є сучасною, змістовно насиченою та науково обґрунтованою. Вона поєднує концептуальну новизну, практичну орієнтацію та відповідність сучасним вимогам до підготовки здобувачів третього рівня вищої освіти. Програму доцільно рекомендувати до подальшого впровадження в освітній процес.

Заступник голови
Одеської обласної
державної адміністрації

ОДЕСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
код в ЄДРПОУ 00022585
* УКРАЇНА *

Дмитро РАДУЛОВ