МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ

просп. Волі, 13, м. Луцьк, 43025, тел. (0332) 72-01-23
ел. пошта: post@vnu.edu.ua, web: http://www.vnu.edu.ua
код ЄДРПОУ 02125102

02.08.2025 №03-24/28.14.1/18 на № _____ від _____

Рецензія

на освітньо-наукову програму «Підприємництво та торгівля» підготовки здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти за спеціальністю D7 «Торгівля», галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»

Освітньо-наукова програма третього рівня вищої освіти за спеціальністю D7 «Торгівля» є результатом комплексної науково-методичної роботи та відповідає сучасним вимогам до підготовки фахівців у сфері торгівлі, підприємництва й суміжних галузей. Вона орієнтована на інтеграцію в європейський і світовий науково-освітній простір та поєднує фундаментальну підготовку, дослідницьку роботу і практичну спрямованість.

Мета програми полягає у формуванні професійних компетентностей, необхідних для проведення оригінальних наукових досліджень, упровадження інноваційних технологій і здійснення освітньої та професійної діяльності. Здобувачі мають бути готовими не лише виконувати дослідження, а й застосовувати їх результати у практичній площині, розвиваючи сучасну торговельну систему та економіку.

Сильною стороною програми є її глибока практична спрямованість. Здобувачі розвивають організаторсько-управлінські компетентності, критичне мислення, уміння аналізувати економічні процеси та прогнозувати тенденції розвитку торгівлі. Програма сприяє створенню нових наукових підходів, проєктуванню ідей, розробленню стратегій та їх практичному впровадженню.

Зміст програми охоплює сучасні напрями підприємництва і торгівлі, зокрема цифрову трансформацію бізнес-процесів, електронну комерцію, аналітику даних, логістику, міжнародну торгівлю, маркетинг та сталий розвиток. Це створює умови для підготовки фахівців, здатних працювати в умовах глобалізації, технологічних змін і високої конкуренції.

Наукова складова програми передбачає проведення індивідуальних досліджень, отримання результатів із науковою новизною та практичною значущістю, їх апробацію на конференціях і публікацію у фахових виданнях. Завершенням підготовки є виконання та захист дисертації, що засвідчує готовність здобувача до самостійної наукової роботи та створення нових знань.

Структура програми поєднує обов'язкові й вибіркові освітні компоненти, що дає змогу формувати індивідуальну освітню траєкторію відповідно до наукових інтересів і професійних пріоритетів. Послідовність підготовки забезпечує перехід від загальнонаукових і методологічних основ до вузькоспеціалізованих дисциплін та практичного застосування знань.

Окремої уваги заслуговує орієнтація програми на ринкові потреби та запити стейкхолдерів. Вона враховує розвиток цифрової економіки, міжнародну конкуренцію, динаміку економічного середовища й потребу підприємств у фахівцях, здатних приймати ефективні управлінські рішення, розробляти інноваційні бізнес-моделі та забезпечувати сталий розвиток у сфері торгівлі.

Випускники програми зможуть реалізувати себе у закладах вищої освіти та наукових установах, у консалтингових і дослідницьких компаніях, державних і приватних підприємствах, пов'язаних із торгівлею, логістикою, маркетингом та міжнародними економічними відносинами.

Таким чином, освітньо-наукова програма «Підприємництво та торгівля» є сучасною, змістовно насиченою та науково обґрунтованою. Вона поєднує концептуальну новизну, практичну орієнтацію та відповідність сучасним вимогам до підготовки здобувачів третього рівня вищої освіти. Програму доцільно рекомендувати до подальшого впровадження в освітній процес.

Доктор економічних наук, доктор габілітований,
професор, завідувач кафедри економіки і торгівлі
Волинського національного університету
іменні Лесі Українки,
голова спеціалізованої вченої ради Д 32.051.06 Олена Павлова