НАН УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНА УСТАНОВА
«ІНСТИТУТ РИНКУ І ЕКОНОМІКО-ЕКОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ НАУК УКРАЇНИ»
(ДУ «ІРЕЕД НАН України»)

ДУ ІРЕЕД НАН України

NAS OF UKRAINE
STATE ORGANIZATION
«INSTITUTE OF MARKET AND ECONOMIC&ECOLOGICAL RESEARCHES OF THE NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES OF UKRAINE»
(SO «IMEER of NAS of Ukraine»)

6. Французький, 29, м. Одеса, 65044, Україна
Frantsuzskiy Boulevard, 29, Odessa, 65044, Ukraine
тел. (048) 722-66-11, 722-29-05
https://impeer.org.ua/ e-mail: oss_iprei@ukr.net код ЄДРПОУ 01209765

06.05.2026 № 19/81/04 На № _____ від _____

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-наукову програму
«Підприємництво та торгівля»
третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
за спеціальністю D7 «Торгівля»
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»
Кваліфікація Доктор філософії (PhD)

Освітньо-наукова програма «Підприємництво та торгівля» за спеціальністю D7 «Торгівля» є актуальною та відповідає сучасним потребам розвитку підприємництва, торгівлі й економіки знань. Програма належно враховує динаміку цифрового середовища, посилення вимог до стійкості бізнесу, розвиток електронної комерції, аналітики даних та інтеграцію України до європейського освітнього й економічного простору.

Метою програми є підготовка висококваліфікованих науковців і аналітиків, здатних здійснювати самостійні оригінальні дослідження, розробляти сучасні концепції розвитку торговельних систем, оцінювати ризики та можливості ринків і формувати обґрунтовані рішення для підприємств. Важливою перевагою є поєднання фундаментальної підготовки з умінням застосовувати цифрові інструменти, методи кількісного аналізу, технології штучного інтелекту та сучасні підходи до управління комерційними процесами.

Структура освітньо-наукової програми відповідає вимогам Національної рамки кваліфікацій і ґрунтується на узгодженні освітньої та науково-дослідної складових. Освітня частина охоплює методологію наукових досліджень, стратегічне управління торгівлею, цифрові платформи, логістику, маркетингову аналітику, поведінку споживачів і управління змінами. Наукова складова передбачає виконання здобувачами самостійних досліджень, апробацію результатів, підготовку публікацій та представлення напрацювань у дисертаційній роботі.

Сильними сторонами програми є її інноваційна спрямованість, міждисциплінарність, орієнтація на реальні потреби бізнесу та врахування актуальних викликів. Особливо цінними для практики є питання цифрової трансформації торгівлі, автоматизації бізнес-процесів, розвитку омніканальних продажів, управління ланцюгами постачання, кіберстійкості, ESG-підходів і використання великих даних для обґрунтування управлінських рішень.

Практичне спрямування програми виявляється у можливості залучення здобувачів до науково-прикладних проєктів, професійних дискусій, конференцій, семінарів, стажувань та інших форм взаємодії з підприємствами й організаціями. Такий підхід сприяє перевірці наукових гіпотез на реальних даних, розвитку комунікаційних навичок і поєднанню теоретичних знань із бізнес-орієнтованими практиками.

Вибіркові дисципліни дають змогу формувати індивідуальні траєкторії професійного розвитку. Доцільним є збереження та подальше оновлення тематик сталого розвитку торгівлі, управління споживчими ринками, інноваційних бізнес-моделей, комерційної аналітики, поведінкової економіки, бренд-менеджменту, логістичного дизайну та цифрових технологій у торгівлі.

Програма забезпечує розвиток академічної доброчесності, дослідницької етики, наукової комунікації та навичок роботи з відкритими й корпоративними даними. В університеті створено умови для реалізації наукового потенціалу здобувачів через функціонування спеціалізованих рад, дослідницьких лабораторій, міжкафедральної взаємодії та участі у програмах академічної мобільності.

У межах реалізації програми формуються професійна гнучкість, підприємницьке мислення, здатність до кросдисциплінарних рішень і побудови стратегій стійкого розвитку у сфері торгівлі. Здобувачі набувають компетентностей для дослідження глобальних і національних тенденцій, оцінювання конкурентоспроможності підприємств та моделювання ефективних бізнес-процесів у мінливому ринковому середовищі.

Загалом освітньо-наукова програма відзначається логічною структурою, науковою актуальністю, практичною спрямованістю та потенціалом до подальшого оновлення відповідно до запитів роботодавців і розвитку галузі. Вона відповідає сучасним вимогам до підготовки здобувачів третього рівня вищої освіти та створює належні умови для формування фахівців, здатних здійснювати дослідження світового рівня і сприяти підвищенню конкурентоспроможності національної економіки.

Освітньо-наукова програма «Підприємництво та торгівля» (спеціальність D7, галузь знань D «Бізнес, адміністрування та право») є сучасною, інноваційною та науково виваженою. Вона може бути рекомендована до подальшого впровадження в освітній процес Одеського національного технологічного університету.

Заступник директора з наукової роботи
ДУ "Інститут ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України"
докт. екон. наук, професор _____ Лайко О.І.

ДЕРЖАВНА УСТАНОВА "Інститут ринку і економіко-екологічних досліджень Національної академії наук України" 01209765 УКРАЇНА