

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**СИЛАБУС ОBOB'ЯЗKOBOTO OCBITHЬOTO KOМПОНЕНТУ
«КРЕАТИВНІ МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ»**

Мова навчання – *українська*

Шифр та найменування галузі знань **07 «Управління та адміністрування»**

Код та найменування спеціальності **076 «Підприємництво та торгівля»**

Освітньо-професійна програма **«Підприємництво та торгівля».**

Ступінь вищої освіти **доктор філософії**

Затверджено на засіданні

Методичної Ради зі спеціальності **№ 076 «Підприємництво та торгівля»**
«28» серпня 2024 р. протокол № 1

Реєстраційний номер в навчальному відділі

42-076-2024A

1. Загальна інформація

Кафедра: [Торговельного підприємництва, товарознавства та управління бізнесом](#)

Викладач: **Басюркіна Наталія Йосипівна**, завідувачка кафедри торговельного підприємництва, товарознавства та управління бізнесом, професор, доктор економічних наук



Профайл

Контакти:
nataliabasiurkina@gmail.com,
0987269600

Освітній компонент викладається на 2 курсі у 4 семестрі

Кількість: кредитів - 5, годин – 150

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
денна	74	30	44
заочна	30	12	18
Самостійна робота, годин	Денна – 76		Заочна – 120

Розклад занять

2. Анотація освітнього компоненту

Освітній компонент (ОК) «Креативні механізми управління бізнесом» створює основу для пізнання розвитку бізнес-структур з урахуванням їх специфіки та адаптації управлінських технологій до умов трансформаційної економіки України.

Освітній компонент «Креативні механізми управління бізнесом» базується на знаннях, отриманих здобувачем вищої освіти в результаті вивчення освітніх компонент «Актуальні проблеми підприємництва, торгівлі та біржової діяльності» та «Управління ефективністю бізнес-проектів».

3. Мета освітнього компоненту

Мета освітнього компоненту – є набуття теоретичних знань, методичних підходів і практичних навичок виявлення і оцінки можливостей успішного управління бізнес-структурами, а також розробки комплексу заходів по їх реалізації для вирішення внутрішніх проблем компанії та забезпечення високого рівня гнучкості компанії незалежно від умов її функціонування.

Основним завданням вивчення дисципліни є:

- усвідомлення економічної природи креативності та механізмів креативного управління бізнес-структурами;
- поглиблення теоретичних знань щодо методів та інструментів, спрямованих на стимулювання творчого мислення, пошук інноваційних рішень, ефективну взаємодію між учасниками бізнес-структури та прийняття нестандартних рішень;
- конвергенція методологій та систем управління бізнес-структурами в еволюційному розвитку підприємництва та торгівлі;
- порівняння та особливості сучасних методів управління взаємодією в бізнес-структурах та виявлення їх особливостей і переваг у підприємстві та торгівлі;
- оволодіння прийомами і методами пошуку нових можливостей розвитку бізнес-структури і новітніми методами прийняття управлінських рішень;
- засвоєння правил і принципів креативного управління проектами розвитку бізнес-структур у підприємстві та торгівлі;
- набуття практичних вмінь комплексного вирішення проблем, що виникають у

діяльності бізнес-структур у підприємстві та торгівлі, управління їх розвитком з врахування чинника трудових ресурсів як основи соціального розвитку суспільства.

Згідно з вимогами освітньої програми в результаті вивчення дисципліни «Креативні механізми управління бізнесом» здобувач освіти повинен: знати:

- методологію формування креативної бізнес-структури;
- сучасні моделі, методи, етапи, чинники прийняття креативних рішень;
- підходи до управління інноваційно-креативними групами;
- системи управління знаннями та механізми генерування нових знань;
- сутність концепції інтелектуального капіталу, його структуру, методи оцінки

та підходи до управління;

- стратегії розвитку творчого потенціалу бізнес-структури;
- шляхи розвитку лідерства і креативного середовища організації;

уміти:

- застосовувати методи розвитку і використання творчого потенціалу особистості та креативності у підприємстві та торгівлі;
- застосовувати методи пошуку креативних рішень розвитку підприємства;
- формувати і управляти інноваційно-креативними командами, тим самим розвивати креативне середовище бізнес-структури;
- мінімізувати або усувати ризики, які гальмують розвиток креативності особистості та інноваційно-креативних груп бізнес-структур;
- створювати стратегії управління знаннями в підприємницькій діяльності;
- володіти методами оцінки інтелектуального капіталу;
- застосовувати організаційний інструментарій розвитку креативності бізнес-структур та придбані професійні знання і навички на практиці.

4. Компетентності та програмні результати навчання

У результаті вивчення освітнього компоненту «Креативні механізми управління бізнесом» здобувач вищої освіти отримує наступні програмні компетентності та програмні результати навчання, в Стандарті вищої освіти зі спеціальності [076 Підприємництво та торгівля](#), та освітньо-науковій програмі «[Підприємництво та торгівля](#)» підготовки докторів філософії.

Інтегральна компетентність

ІК. Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, що передбачає глибоке переосмислення наявних і створення нових цілісних знань та/або професійних практик, застосовувати новітні методології наукової, педагогічної, професійної діяльності, здійснювати власні наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.

Загальні компетентності:

ЗК 1. Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності.

ЗК 3. Здатність працювати автономно.

ЗК 5. Здатність розробляти та управляти проектами.

ЗК 6*. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК1. Здатність планувати і виконувати оригінальні дослідження на відповідному рівні, досягати наукових результатів, які можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях, впроваджені у практичну діяльність, що створюють нові знання у

підприємницьких, торговельних та біржових структурах та/або дотичних до них міждисциплінарних напрямках.

СК 2. Здатність продукувати, обґрунтувати нові ідеї, гіпотези і моделі, та приймати науково обґрунтовані рішення у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

СК 5. Здатність до критичного переосмислення і розвитку сучасних теорій, методологій, об'єктів досліджень й практик із застосуванням системного підходу до врахування неекономічних аспектів з різних галузей знань у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

СК 7*. Здатність використовувати креативні інструменти для розробки бізнес-стратегій, організації управлінських процесів і комунікацій.

Програмні результати навчання

ПРН 5. Застосовувати сучасні методи та інструменти наукових досліджень та інноваційної діяльності для отримання нових знань та/або розв'язання комплексних проблем у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також у дотичних міждисциплінарних напрямках.

ПРН 6. Приймати ефективні, етичні та соціально відповідальні рішення, забезпечувати лідерство, автономність та міжособистісну взаємодію у їх реалізації в професійній діяльності.

ПРН 7. Аналізувати та оцінювати стан, тенденції розвитку підприємництва, торгівлі, біржової діяльності, застосовувати сучасні методології, методи та інструменти для вирішення актуальних проблем у професійній практиці.

ПРН 10. Ініціювати, розробляти, реалізовувати наукові та/або інноваційні проекти, які дають можливість переосмислити наявні та/або отримати нові цілісні знання, розв'язувати проблеми підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з урахуванням етичних, соціальних, економічних, екологічних і правових аспектів.

ПРН 13*. Вміти аналізувати бізнес-середовище та виявляти можливості застосування креативних механізмів управління

РН 14*. Вміти управляти ефективністю бізнес-проектів, координувати підготовку проектних пропозицій щодо фінансування та реєстрації наукових розробок.

5. Інформаційний обсяг освітнього компоненту

5.1 Перелік лекційних занять

Тема	Зміст теми	Кількість годин	
		денна	заочна
	Змістовний модуль 1. Загальна характеристика креативного управління бізнес-структурами		
1.	Лекція №1. Зміст курсу «Креативні механізми управління бізнесом». Мета і задачі курсу його новизна і місце в загальноосвітньому процесі. Сутність креативності та її роль в епоху економіки знань. Сучасні парадигми креативного управління бізнес-структурами. Креативне управління розвитком бізнес-структур: сутність та рушійні сили. Система креативного управління розвитком підприємства як бізнес-структури.	2	1
2.	Лекція № 2. Креативність як інтегральна творча здібність сучасної бізнес-структури. Різновиди креативності в бізнесі XXI століття. Теорії індивідуального творчого мислення. Характеристика та особливості творчого потенціалу бізнес-структури. Механізми генерування ідей в бізнес-структурі.	4	1

3.	Лекція № 3. Моделювання креативності бізнес-структур. Поняття творчої групи як джерела креативності бізнес-структури. Організаційно-економічні умови функціонування творчих груп. Моделі формування креативності бізнес-структур. Стратегія розвитку креативності бізнес-структур.	4	2
4.	Лекція №4. Організаційний механізм формування креативних рішень управління бізнесом. Етапи розробки креативних управлінських рішень. Організаційні структури, які задіяні в креативному управлінні. Неформальні об'єднання працівників. Показники оцінки організаційної креативності.	4	2
	Змістовний модуль 2. Система управління знаннями в епоху турбулентності. Інтелектуальний капітал бізнес-структури. Лідерство і креативна культура у формуванні креативних механізмів управління бізнесом.		
5.	Лекція № 5. Організаційне знання як продукт креативного мислення команди бізнес-структури. Поняття, сутність, види та функції знань. Класифікації знань. Організаційне знання. Цикл формування організаційних знань.	2	1
6.	Лекція № 6. Система управління організаційними знаннями. Сутність управління знаннями. Життєвий цикл знань. Формування систем управління знаннями. Стратегічні засади управління знаннями.	2	1
7.	Лекція № 7. Креативність і навчання персоналу бізнес-структур. Сутність навчання команди бізнес-структури. Теоретичні основи навчання команди бізнес-структури. Форми навчання персоналу в епоху глобальної турбулентності.	4	1
8.	Лекція № 8. Креативність і теорія інтелектуального капіталу. Поняття інтелектуального капіталу. Структура інтелектуального капіталу та його специфіка. Методи оцінки інтелектуального капіталу.	4	1
9.	Лекція № 9. Корпоративна культура і лідерство в забезпеченні креативності бізнес-структури. Модель корпоративної культури, яка забезпечує креативність бізнес-структур. Особливості креативної організаційної культури. Створення інноваційного клімату для розвитку креативності. Лідерство в забезпеченні креативності бізнес-структури.	4	2
Разом за ОК		30	12

5.2 Перелік практичних/лабораторних робіт

№ з/п	Назва практичної роботи	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Вивчення сутності креативності та її ролі в епоху економіки знань. Дослідження сучасних аспектів креативного управління бізнес-структурами, їх сутності та рушійних сил. Аналіз системи креативного управління розвитком бізнес-структури.	4	2
2	Україна в глобальному інноваційному процесі. Вивчення креативності як інтегральної творчої здібності сучасної бізнес-структури, її різновидів в бізнесі XXI століття. Дослідження теорій індивідуального творчого мислення. Характеристика та особливості творчого потенціалу бізнес-структури. Аналіз механізмів генерування ідей в бізнес-структурі.	6	2
3	Аналіз поняття творчої групи як джерела креативності бізнес-структури. Вивчення організаційно-економічних умов функціонування творчих груп. Аналіз моделей формування креативності бізнес-структур. Дослідження стратегій розвитку креативності бізнес-структур.	4	2
4	Вивчення етапів розробки креативних управлінських рішень. Аналіз	6	2

	організаційних структур, які задіяні в креативному управлінні. Дослідження неформальних об'єднань працівників. Визначення показників оцінки організаційної креативності.		
5	Вивчення поняття, сутності, видів та функцій знань. Дослідження класифікації знань. Вивчення організаційного знання. Аналіз циклу формування організаційних знань.	4	2
6	Вивчення сутності управління знаннями. Дослідження життєвого циклу знань. Аналіз формування системи управління знаннями. Вивчення стратегічних засад управління знаннями.	4	2
7	Вивчення сутності навчання команди бізнес-структури. Дослідження теоретичних основ навчання команди бізнес-структури. Аналіз форм навчання персоналу в епоху глобальної турбулентності.	4	2
8	Вивчення поняття інтелектуального капіталу. Аналіз структури інтелектуального капіталу та його специфіки. Аналіз методів оцінки інтелектуального капіталу.	6	2
9	Аналіз моделі корпоративної культури, яка забезпечує креативність бізнес-структур. Дослідження особливостей креативної організаційної культури. Дослідження створення інноваційного клімату для розвитку креативності. Вивчення лідерства в забезпеченні креативності бізнес-структури.	6	2
Всього за ОК		44	18

5.3 Перелік завдань до самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	<i>Тема 1. Зміст курсу «Креативні механізми управління бізнесом».</i> 1. Ознайомитись зі змістом нормативно-правової бази з регулювання діяльності бізнес-структур в Україні та у розвинутих країнах. 2. Стисло оформити згідно форми у методичних вказівках до самостійних робіт результати дослідження нормативно-правового регулювання діяльності господарських суб'єктів (бізнес-структур) в епоху економіки знань. 3. Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді: 3.1. Сутність креативності та її роль в епоху економіки знань. 3.2. Сучасні парадигми креативного управління бізнес-структурами.	8	12
2.	<i>Тема 2. Креативність як інтегральна творча здібність сучасної бізнес-структури.</i> 1. Ознайомитись з історією розвитку креативності в бізнесі ХХІ століття. 2. Стисло оформити згідно форми у методичних вказівках до самостійних робіт результати дослідження теорії індивідуального творчого мислення. 3. Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді: 3.1. Роль креативності в епоху економіки знань. 3.2. Характеристика та особливості творчого потенціалу бізнес-структури. 3.3. Механізми генерування ідей в бізнес-структурі.	8	12
3.	<i>Тема 3. Моделювання креативності бізнес-структур.</i> 1. Ознайомитись з поняттям творчої групи як джерела креативності бізнес-структури. 2. Проаналізувати організаційно-економічні умови функціонування творчих груп на прикладі реальних підприємств. 3. Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді:	8	12

	3.1. Моделі формування креативності бізнес-структур. 3.2. На основі даних реальної бізнес-структури робити висновки стосовно стратегії розвитку її креативності.		
4.	<i>Тема 4. Організаційний механізм формування креативних рішень управління бізнесом.</i> 1. Дослідити етапи розробки креативних управлінських рішень. 2. Ознайомитись з організаційними структурами, які задіяні в креативному управлінні. 3. Опрацювати матеріал і оформити письмово у вигляді реферату: 3.1. Дослідження неформальних об'єднань працівників реальної бізнес-структури. 3.2. Показники оцінки організаційної креативності реальної бізнес-структури.	10	14
5.	<i>Тема 5. Організаційне знання як продукт креативного мислення команди бізнес-структури.</i> 1. Ознайомитись з поняттям, сутністю, видами та функціями знань. Надати класифікацію знань. 2. Описати організаційне знання. Оформити письмово. 3. Опрацювати матеріал і оформити письмово у вигляді реферату: 3.1. Цикл формування організаційних знань. 3.2. Аналіз знання реальної бізнес-структури.	8	14
6.	<i>Тема 6. Система управління організаційними знаннями.</i> 1. Ознайомитись з сутністю управління знаннями, життєвим циклом знань. 2. Ознайомитись з системами управління знаннями в глобальній та українській економіці. 3. На основі вивчення системи управління знаннями зробити прогноз розвитку реальної бізнес-структури. Оформити це письмово.	8	14
7.	<i>Тема 7. Креативність і навчання персоналу бізнес-структур.</i> 1. Ознайомитись з сутністю навчання команди бізнес-структури. 2. Ознайомитись з теоретичними основами навчання команди бізнес-структури. 3. Опрацювати матеріал і оформити письмово у вигляді реферату: 3.1. Форми навчання персоналу бізнес-структур. 3.2. Навчання персоналу реальних бізнес-структур в епоху глобальної турбулентності.	8	14
8.	<i>Тема 8. Креативність і теорія інтелектуального капіталу.</i> 1. Ознайомитись з поняттям інтелектуального капіталу. 2. Ознайомитись зі структурою інтелектуального капіталу та його специфікою. 3. Опрацювати матеріал і оформити письмово у вигляді реферату: 3.1. Методи оцінки інтелектуального капіталу. 3.2. Оцінка інтелектуального капіталу реальної бізнес-структури.	10	14
9.	<i>Тема 9. Корпоративна культура і лідерство в забезпеченні креативності бізнес-структури.</i> 1. Ознайомитись з моделюванням корпоративної культури, яка забезпечує креативність бізнес-структур. 2. Ознайомитись з особливостями креативної культури. 3. Опрацювати матеріал і оформити письмово у вигляді реферату: 3.1. Створення інноваційного клімату для розвитку креативності. 3.2. Лідерство в забезпеченні креативності бізнес-структури.	8	14
Всього за ОК		76	120

6. Система оцінювання та вимоги

Контроль успішності навчання здобувача проводиться у формах вхідного, поточного і підсумкового контролів.

Вхідний контроль якості навчання здійснюється на початку курсу проведенням перевірки залишкових знань здобувачів за ОК, що забезпечують вивчення даного освітнього компоненту (діагностика первинних знань здобувачів).

Формами поточного контролю є:

- тестування знань здобувачів за темами;
- виконання і захист практичних робіт;
- усне опитування.
- підготовка доповідей, повідомлень.

Підсумковий контроль – **екзамен**.

Нарахування балів:

Вид роботи, що підлягає контролю	Максимальна кількість оціночних балів
Змістовний модуль 1. Загальна характеристика креативного управління бізнес-структурами	
Лекційний курс *	-
Практичні роботи*	20
Самостійна робота*	5
Доповіді	10
Всього за змістовний модуль 1	35
Змістовний модуль 2. Система управління знаннями в епоху турбулентності. Інтелектуальний капітал бізнес-структури. Лідерство і креативна культура у формуванні креативних механізмів управління бізнесом.	
Лекційний курс *	-
Практичні роботи*	25
Самостійна робота*	5
Доповіді	5
Всього за змістовний модуль 2	35
Екзамен	30
Всього	100

*Є можливість визнання результатів неформальної освіти відповідно до п.2 [Положення про порядок перезарахування результатів навчання \(навчальних дисциплін\) в Одеському національному технологічному університеті](#)

Критерії оцінювання програмних результатів навчання здобувачів Практичні роботи (оцінювання однієї роботи)

4,5 - 5 балів	Практична відпрацьована та вчасно захищена, надані повні обґрунтовані відповіді	відмінно
4,0 - 4,4 балів	Практична відпрацьована та вчасно захищена, при відповіді допущені неточності	дуже добре

3,5 – 3,9 балів	Практична відпрацьована, відповіді неповні, допущені помилки	добре
2,1 – 3,4 балів	Практична відпрацьована, відповіді незадовільні, допущені грубі помилки	достатньо
0-2 балів	Практична не відпрацьована або дані незадовільні відповіді	незадовільно

Самостійна робота (за один модуль згідно відсотку виконання)

4,5 - 5 балів	90 - 100 %	відмінно
4,0 - 4,4 балів	74 – 89%	дуже добре
3,5 – 3,9 балів	60 – 73%	добре
2,1 – 3,4 балів	35 – 59 %	достатньо
0-2 балів	0-35 %	незадовільно

Підготовка доповідей з презентаціями (оцінка за одну доповідь)

4,1-5,0	Доповідь підготовлена на актуальну тематику, має якісну презентацію та вчасно захищена, надані повні обґрунтовані відповіді на поставлені запитання	відмінно
3,1 -4,0	Доповідь підготовлена, має презентацію, при відповіді на питання допущені неточності	дуже добре
2,1 – 3,0	Доповідь підготовлена, має презентацію, але доповідач доповідає невпевнено, відповіді на питання неповні, допущені помилки	добре
1,1 – 2,0	Доповідь підготовлена, має презентацію, але доповідач доповідає невпевнено, відповіді на питання незадовільні, допущені грубі помилки	достатньо
0 – 1	Доповідь підготовлена на низькому рівні або відсутня	незадовільно

Критерії оцінювання екзамену

27-30 балів	якщо здобувач демонструє повні й глибокі знання навчального матеріалу, достовірний рівень розвитку умінь і навичок, правильне й обґрунтоване формулювання практичних висновків, уміння приймати необхідні рішення в різних нестандартних ситуаціях, вільне володіння науковими термінами, високу комунікативну культуру	відмінно
23-26 балів	якщо здобувач виявляє дещо обмежені знання навчального матеріалу, допускає окремі несуттєві помилки й неточності	дуже добре
18-22 бали	якщо здобувач засвоїв основний навчальний матеріал, володіє необхідними умінями та навичками для вирішення стандартних завдань, проте при цьому допускає неточності, не виявляє самостійності суджень, демонструє недоліки комунікативної культури	задовільно
0-17 балів	якщо здобувач не володіє необхідними знаннями, умінями й навичками, науковими термінами, демонструє низький рівень комунікативної культури	незадовільно

7. Засоби діагностики успішності навчання

Методи навчання, які використовуються у процесі проведення занять, а також самостійних робіт за ОК:

Лекційні заняття: Словесні методи: розповідь, пояснення, бесіда, дискусія; Наочні: ілюстрація, спостереження, демонстрація; пояснювально- демонстративний метод, проблемний виклад.

Практичні заняття: аналіз конкретних ситуацій (проблемних, звичайних, нетипових); групове обговорення питання; дискусії, виконання ситуаційно-розрахункових задач, інтерактивні методи навчання (проблемне навчання, робота в малих групах, кейс-метод, , тренінг, технології ситуативного моделювання, технології опрацювання дискусійних питань)

Самостійна робота: робота з навчально-методичними матеріалами, реферування, конспектування, підготовка доповідей, розв'язання тестів.

8.Інформаційні ресурси

Базові (основні):

Базові (основні):

1. Басюркіна Н.Й. Креативні механізми управління бізнесом: конспект лекцій для здобувачів вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля», ступеню вищої освіти «Доктор філософії». Одеса: ОНТУ, 2024. 82 с.
2. Басюркіна Н.Й. Креативні механізми управління бізнесом: методичні вказівки до практичних занять для здобувачів вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля», ступеню вищої освіти «Доктор філософії». Одеса: ОНТУ, 2024. 94 с.
3. Басюркіна Н.Й. Креативні механізми управління бізнесом: методичні вказівки до самостійної роботи для студентів спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля», ступеню вищої освіти «Доктор філософії». Одеса: ОНТУ, 2024. 16 с.
4. Козак К. Б. Адаптивні механізми управління в системі сталого економічного розвитку агропромислового виробництва [Текст] : автореф. дис. ... д-ра екон. наук : спец. 08.00.03 "Економіка та управління національним господарством" : захищена 25.03.21 / К. Б. Козак ; наук. консультант Л. В. Іванченкова ; Сум. нац. аграр. ун-т, [Одес. нац. акад. харч. технологій]. Суми, 2021. 36 с.
5. Савченко Т.В. Конспект лекцій з дисципліни "Креативний менеджмент" [Електронний ресурс] : галузь знань 24 "Сфера обслуговування", спец. 241 "Готельно-ресторанна справа", ступінь магістр / Т. В. Савченко ; відп. за вип. Т. Є. Лебеденко ; Каф. готельно-ресторанного бізнесу. Одеса : ОНАХТ, 2021. 101 с.
6. Свистун Т.В. Підприємництво та інвестиційна діяльність в харчовій і переробній промисловості [Текст] : навч. посіб. / Т. В. Свистун, Н. Й. Басюркіна, С. Ю. Вігуржинська ; за ред. Т. В. Свистун ; Одес. нац. акад. харч. технологій. Дніпро : Середняк Т.К., 2021. 248 с.
7. Трансформації вітчизняного підприємництва в умовах ризиків і загроз сьогодення [Текст] : монографія / Н. Й. Басюркіна, О. О. Богданов, А. В. Гріщенко та ін. ; за ред. Н. Й. Басюркіної ; Одес. нац. технол. ун-т. Івано-Франківськ, 2023. 467 с.

Додаткові:

1. Басюркіна Наталія, Спаський Ігор. Нейроекономічні аспекти прийняття інноваційно-інвестиційних рішень при оновленні основного капіталу агропідприємств в умовах цифрової трансформації. *Food Industry Economics*. 2025. Том 17. №2. С. 25-38.
<https://doi.org/10.15673/fie.v17i2.3166>
2. Басюркіна Н. Й., Спаський І. Д. Метакогнітивні аспекти поєднання людини та техніки у сучасних механізмах оновлення основного капіталу агропідприємств в умовах цифрової трансформації. *Економічний аналіз*. 2025. Том 35. №2. С. 100-108.
<https://doi.org/10.35774/econa2025.02.100>
3. Басюркіна Н.Й., Гріщенко А.В., Ласкаєв О.М. Застосування методики SCAMPER в креативному механізмі управління бізнесом. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2022. Т. 7. №1. С. 121-127.
[DOI: https://doi.org/10.36887/2415-8453-2022-1-14](https://doi.org/10.36887/2415-8453-2022-1-14)
4. Басюркіна Н.Й., Богомоллова К. С., Гріщенко А.В., Ласкаєв О.М. Менеджмент персоналу як складова управління бізнесом: креативні механізми реалізації. Економічна наука. Інвестиції: практика та досвід. 2022. №4. С. 19-25.

[DOI: 10.32702/2306.6814.2022.4.19](https://doi.org/10.32702/2306.6814.2022.4.19)

5. Басюркіна Н.Й., Гріщенко А.В., Ласкаєв О.М. Важливість творчості в креативному механізмі управління бізнесом. Актуальні проблеми інноваційної економіки. 2021. №3. С. 44-48.

[DOI: https://doi.org/10.36887/2524-0455-2021-3-8](https://doi.org/10.36887/2524-0455-2021-3-8)

6. Назарова Г. В. Креативна економіка та менеджмент [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Г. В. Назарова, Ю. В. Сотнікова ; Харків. нац. екон. ун-т ім. Семена Кузнеця. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с.

7. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком: проблеми, концепції, методи: Навч. посібник. Суми: Університетська книга, 2003. 278 с.

8. Морозов В.В., Чередніченко А.М., Шпильова Т.І. Формування, управління та розвиток команди проекту (поведінкові компетенції): навч. посіб. / В.В. Морозов, ; за ред. В.В. Морозова. К.: Таксон, 2009. 464 с.

9. Політика освітнього компоненту

Політика всіх освітніх компонент в ОНТУ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, [Корпоративному кодексу](#), [Кодексу академічної доброчесності ОНТУ](#), [Положення про організацію освітнього процесу ОНТУ](#), [Положення про порядок перезарахування результатів навчання \(навчальних дисциплін\) в ОНТУ](#)), вимог [ISO 9001:2015](#) та [роботодавців](#)

Викладач /ПІДПИСАНО/ Наталія БАСЮРКІНА

Розглянуто та затверджено на засіданні кафедри ТПТтаУБ

Протокол від «28» серпня 2024 р. № 1

Завідувач кафедри /ПІДПИСАНО/ Наталія БАСЮРКІНА

ПОГОДЖЕНО:

Гарант ОНП «Підприємництво та торгівля»
професор кафедри торговельного підприємництва,
товарознавства та управління бізнесом /ПІДПИСАНО/ Наталія БАСЮРКІНА