

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



СИЛАБУС ОБОВ'ЗКОВОГО ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТОРГІВЛІ ТА
БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**

Мова навчання – *українська*

Шифр та найменування галузі знань **07 «Управління та адміністрування»**

Код та найменування спеціальності **076 «Підприємництво та торгівля»**

Освітньо-наукова програма **Підприємництво та торгівля**

Ступінь вищої освіти **доктор філософії**

Затверджено на засіданні

Методичної Ради зі спеціальності **076 «Підприємництво та торгівля»**
від 28.08.2024 року протокол №1

Реєстраційний номер у відділі аспірантури та докторантури

36-076-2024A

1. Загальна інформація

Кафедра: [Торговельного підприємництва, товарознавства та управління бізнесом](#)

Викладач: **Савченко Тетяна Вікторівна**, професор кафедри торговельного підприємництва, товарознавства та управління бізнесом, доктор економічних наук, професор

Профайл

Контакти:
Savchenko1802@ukr.net,
0660153141



Освітній компонент викладається на 2 курсі у 2 семестрі

Кількість: кредитів - 6, годин – 180

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
денна	60	20	40
заочна	36	10	26
Самостійна робота, годин	Денна – 120		Заочна – 144

Розклад занять

2. Анотація освітнього компоненту

Освітній компонент (ОК) «Актуальні проблеми підприємництва, торгівлі та біржової діяльності» спрямований на формування у здобувачів вищої освіти комплексу знань, умінь, навичок та інструментів, що дозволяють приймати виважені і ефективні рішення у сфері підприємницької діяльності, торгівлі та біржової діяльності.

Освітній компонент «Актуальні проблеми підприємництва, торгівлі та біржової діяльності» базується на знаннях, отриманих здобувачем вищої освіти в результаті вивчення освітніх компонент «Методологія наукових досліджень», «Філософія пізнання» та передувє вивченню ОК «Креативні механізми управління бізнесом» та «Управління ефективністю бізнес-проектів».

3. Мета освітнього компоненту

Метою дисципліни «Актуальні проблеми підприємництва, торгівлі та біржової діяльності» є допомогти аспірантам докладніше ознайомитися з особливостями сучасного підприємництва, виявити новітні фактори, що здійснюють визначальний вплив на діяльність підприємств різних форм власності, навчитися аналізувати, оцінювати ступінь їх впливу; розвиток умінь та навичок аналізу потоків товарів і послуг, розв'язання проблем у сфері підприємництва та бізнесу.

Основним завданням вивчення дисципліни є: поглиблення теоретичних знань з організаційної побудови оптової та роздрібної торгівлі, організації оптової торгівлі; порівняння видів та форм зовнішньоекономічної діяльності підприємства, визначення їх переваг та особливостей; усвідомлення економічної природи комерційних операцій на зовнішніх ринках; формування системи цінностей та поглядів, що забезпечують сталий економічний та особистісний розвиток; засвоєння правил, принципів, оволодіння прийомами та методами організації ефективної ділової взаємодії; набуття практичних вмінь комплексного сприйняття та вирішення проблем, що виникають у діяльності підприємницьких структур для створення сприятливого бізнес-середовища та підвищення ефективності функціонування виробничо-господарських систем.

Згідно з вимогами освітньої програми в результаті вивчення дисципліни «Актуальні проблеми підприємництва торгівлі та біржової діяльності» здобувач освіти повинен: знати:

– історію формування і закономірності проблем підприємництва торгівлі та біржової діяльності;

- проблеми розвитку роздрібно́ї та оптової торгівлі в сучасних умовах;
 - суб'єктивні проблеми підприємництва торгівлі та біржової діяльності;
 - психологічні проблеми підприємництва торгівлі та біржової діяльності;
- уміти:
- виконувати стратегічний аналіз підприємництва як особливого типу економічного мислення;
 - вибудовувати стратегію розвитку бізнесу;
 - визначати вплив характеру підприємця на його схильність до ризику, визначати основні психологічні методи у системі підприємницького менеджменту;
 - визначати сутність етики ділових відносин та професійної етики в підприємстві, оцінювати з позиції ефективності та доцільності існуючі методи впливу підприємця або менеджера на людей для їх спонукання до високоефективної праці.

4. Компетентності та програмні результати навчання

У результаті вивчення освітнього компоненту «Актуальні проблеми підприємництва торгівлі та біржової діяльності» здобувач вищої освіти отримує наступні програмні компетентності та програмні результати навчання, які визначені в Стандарті вищої освіти зі спеціальності [076 Підприємництво та торгівля](#), та освітньо-науковій програмі "[Підприємництво та торгівля](#)" підготовки докторів філософії.

Інтегральна компетентність

ІК. Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, що передбачає глибоке переосмислення наявних і створення нових цілісних знань та/або професійних практик, застосовувати новітні методології наукової, педагогічної, професійної діяльності, здійснювати власні наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.

Загальні компетентності:

ЗК 01. Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності.

ЗК 06*. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК01. Здатність планувати і виконувати оригінальні дослідження на відповідному рівні, досягати наукових результатів, які можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях, впроваджені у практичну діяльність, що створюють нові знання у підприємницьких, торговельних та біржових структурах та/або дотичних до них міждисциплінарних напрямках.

СК02. Здатність продукувати, обґрунтувати нові ідеї, гіпотези і моделі, та приймати науково обґрунтовані рішення у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

СК07*. Здатність використовувати креативні інструменти для розробки бізнес-стратегій, організації управлінських процесів і комунікацій.

Програмні результати навчання:

РН01. Мати передові концептуальні, методологічні знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності та/або на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, які є достатніми для проведення наукових, прикладних досліджень на рівні актуальних світових досягнень, отримання нових знань та/або здійснення інноваційної професійної діяльності.

РН02. Глибоко розуміти загальні принципи та методи економічних наук, методологію наукових досліджень, застосовувати їх в процесі проведення власних досліджень у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також у викладацькій практиці.

РН07. Аналізувати та оцінювати стан, тенденції розвитку підприємництва, торгівлі, біржової діяльності, застосовувати сучасні методології, методи та інструменти для вирішення актуальних проблем у професійній практиці.

РН09. Планувати і виконувати теоретичні та/або емпіричні дослідження з

використанням сучасних методів й інструментів, здійснювати критичний аналіз результатів власних або сторонніх досліджень у контексті усього комплексу сучасних знань щодо проблем у сфері підприємництва, торгівлі, біржової діяльності та дотичних міждисциплінарних напрямів, з дотриманням норм академічної і професійної етики.

РН10. Ініціювати, розробляти, реалізовувати наукові та/або інноваційні проекти, які дають можливість переосмислити наявні та/або отримати нові цілісні знання, розв'язувати проблеми підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з урахуванням етичних, соціальних, економічних, екологічних і правових аспектів

РН13* Вміти аналізувати бізнес-середовище та виявляти можливості застосування креативних механізмів управління

5. Інформаційний обсяг освітнього компоненту

5.1 Перелік лекційних завдань

Тема	Зміст теми	Кількість годин	
		денна	заочна
Змістовний модуль 1. Теоретичний базис підприємництва, торгівлі та біржової діяльності			
1	Виникнення і розвиток концепцій підприємництва. Теорія підприємництва. Роль і значення підприємництва в сталому розвитку.	2	1
2	Типологія підприємницької діяльності. Основні види підприємницької діяльності. Галузева структура підприємництва в Одеській області	2	1
3	Поняття, склад і функції роздрібно́ї торгівлі. Фактори розвитку роздрібно́ї мережі, її роль та значення. Організація товаропостачання товарів підприємств роздрібно́ї торгівлі. Організація продажу товарів у системі роздрібно́ї торгівлі. Проблеми та перспективи розвитку роздрібно́ї торгівлі	2	1
4	Сутність, види і функції оптової торгівлі. Фактори необхідності виникнення і функціонування оптових підприємств на ринку. Роль і значення оптової торгівлі при розподілі товарів. Організаційна структура оптової торгівлі. Тенденції розвитку та напрями удосконалення діяльності підприємств оптової торгівлі	2	1
5	Сутність посередницької діяльності торговельного підприємства. Принципи та функції торговельних посередників. Методичні підходи до вибору торговельного посередника	2	2
Змістовний модуль 2. Стратегічний розвиток підприємництва, торгівлі та біржової діяльності			
6	Фактори підприємницького середовища. Еволюція поняття «ринок», його функції та види. Сутнісно-змістова основа дослідження ринку.	2	1
7	Стратегія: зміст, мета, еволюція. Класифікація стратегій організації. Етапи процесу стратегічного управління.	2	1
8	Роль систем стратегічного вимірювання в управлінні бізнесом. Збалансована система показників (Balanced Scorecard- BSC). Система показників відповідальності (Accountability Scorecard - ASC)	2	1
9	Сутність та основні форми кадрових стратегій. Завдання і методика ділової оцінки персоналу. Креативні методи професійного відбору. Професійне навчання як основний напрямок професійного розвитку	2	1
10	Об'єктивні основи розвитку підприємництва в сучасних умовах. Шляхи розвитку підприємництва. Коопераційні зв'язки суб'єктів підприємництва. Креативні підходи у розвитку підприємництва.	2	1
Разом за ОК:		20	10

5.2 Перелік практичних робіт

№ з/п	Назва практичної/лабораторної роботи	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Аналіз зовнішнього і внутрішнього середовища: SWOT-аналіз	4	2
2	Використання методів стратегічного аналізу у підприємстві. PESTEL - аналіз	4	4
3	Системи стратегічного вимірювання в управлінні бізнесом. Balanced Scorecard- BSC та Accountability Scorecard - ASC	4	2
4	Стратегічний потенціал підприємства. Метод SPACE	4	2
5	Портфельні стратегії. Матриця “зростання галузі/частка ринку” (модель BCG) та Матриця “привабливість галузі/позиція в конкуренції” (модель GE/McKinsey).	4	2
6	Формування стратегій. Застосування експертних методів оцінювання	4	4
7	Оцінка рівня інтенсивності конкуренції на ринку харчової промисловості	4	2
8	Оцінка привабливості торговельних посередників	4	2
9	Методи мотивації праці	4	4
10	Методи підбору персоналу	4	2
Всього за ОК:		40	26

5.3 Перелік завдань до самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	<i>Тема:</i> Економічна сутність підприємництва Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді: 1. Мотиви початку підприємницької діяльності. 2. Знання та вміння підприємця.	12	15
2	<i>Тема:</i> Характеристика видів підприємницької діяльності Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді: 1. Консалтингова підприємницька діяльність. 2. Соціальне підприємництво.	12	15
3	<i>Тема:</i> Основи функціонування роздрібної торгівлі Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді: 1. Аналіз товарообороту підприємств торгівлі. 2. Планування товарообороту підприємств торгівлі	12	15
4	<i>Тема:</i> Сутність та функції оптової торгівлі Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді: 1. Класифікація оптових торговельних підприємств. 2. Торгово-технологічні функції оптових торговельних підприємств	12	15
5	<i>Тема:</i> Посередництво як вид підприємницької діяльності Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді: 1. Якість обслуговування та її оцінка. 2. Психологічні аспекти торговельного обслуговування	12	15
6	<i>Тема:</i> Підприємницьке середовище Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді: 1. Проблема формалізації при оцінці зовнішніх факторів. 2. Визначення конкурентної сили компанії.	12	15
7	<i>Тема:</i> Стратегія і бізнес Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді: 1. Дискримінантний аналіз. 2. Кластерний аналіз.	12	15
8	<i>Тема:</i> Система стратегічного вимірювання результативності бізнесу Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді: 1. Загальнонаукові методичні прийоми у процесі проведення	12	15

	стратегічного аналізу 2. Прикладні прийоми стратегічної діагностики		
9	Тема: Методи підбору персоналу Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді: 1. Процес активізації творчої праці на підприємстві. 2. Стили керівництва і формування інноваційної культури	12	15
10	Тема: Розвиток підприємницької діяльності Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді: 1. Державне регулювання підприємницької діяльності . 2. Аналіз факторів впливу на підприємництво в умовах воєнного стану	12	9
Всього за ОК:		120	144

6. Система оцінювання та вимоги

Контроль успішності навчання здобувача проводиться у формах вхідного, поточного і підсумкового контролю.

Вхідний контроль якості навчання здійснюється на початку курсу проведенням перевірки залишкових знань здобувачів за ОК, що забезпечують вивчення даного освітнього компоненту (діагностика первинних знань здобувачів).

Формами поточного контролю є:

- тестування знань здобувачів за темами;
- виконання і захист практичних робіт;
- усне опитування.
- підготовка доповідей, повідомлень.

Підсумковий контроль – **екзамен**.

Нарахування балів:

Вид роботи, що підлягає контролю	Максимальна кількість оціночних балів
Змістовний модуль 1. Теоретичний базис підприємництва, торгівлі та біржової діяльності	
Лекційний курс *	-
Практичні роботи*	25
Самостійна робота*	5
Доповіді	5
Всього за змістовний модуль 1	35
Змістовний модуль 2. Стратегічний розвиток підприємництва, торгівлі та біржової діяльності	
Лекційний курс *	-
Практичні роботи*	25
Самостійна робота*	5
Доповіді	5
Всього за змістовний модуль 2	35
Екзамен	30
Всього	100

*Є можливість визнання результатів неформальної освіти відповідно до п.2 [Положення про порядок перезарахування результатів навчання \(навчальних дисциплін\) в Одеському національному технологічному університеті](#).

Критерії оцінювання програмних результатів навчання здобувачів
Практичні роботи (оцінювання однієї роботи)

4,5 - 5 балів	Практична відпрацьована та вчасно захищена, надані повні обґрунтовані відповіді	відмінно
4,0 - 4,4 балів	Практична відпрацьована та вчасно захищена, при відповіді допущені неточності	дуже добре
3,5 – 3,9 балів	Практична відпрацьована, відповіді неповні, допущені помилки	добре
2,1 – 3,4 балів	Практична відпрацьована, відповіді незадовільні, допущені грубі помилки	достатньо
0-2 балів	Практична не відпрацьована або дані незадовільні відповіді	незадовільно

Самостійна робота (за один модуль згідно відсотку виконання)

4,5 - 5 балів	90 - 100 %	відмінно
4,0 - 4,4 балів	74 – 89%	дуже добре
3,5 – 3,9 балів	60 – 73%	добре
2,1 – 3,4 балів	35 – 59 %	достатньо
0-2 балів	0-35 %	незадовільно

Підготовка доповідей з презентаціями (оцінка за одну доповідь)

4,1-5,0	Доповідь підготовлена на актуальну тематику, має якісну презентацію та вчасно захищена, надані повні обґрунтовані відповіді на поставлені запитання	відмінно
3,1 -4,0	Доповідь підготовлена, має презентацію, при відповіді на питання допущені неточності	дуже добре
2,1 – 3,0	Доповідь підготовлена, має презентацію, але доповідач доповідає невпевнено, відповіді на питання неповні, допущені помилки	добре
1,1 – 2,0	Доповідь підготовлена, має презентацію, але доповідач доповідає невпевнено, відповіді на питання незадовільні, допущені грубі помилки	достатньо
0 – 1	Доповідь підготовлена на низькому рівні або відсутня	незадовільно

Критерії оцінювання екзамену

27-30 балів	якщо здобувач демонструє повні й глибокі знання навчального матеріалу, достовірний рівень розвитку умінь і навичок, правильне й обґрунтоване формулювання практичних висновків, уміння приймати необхідні рішення в різних нестандартних ситуаціях, вільне володіння науковими термінами, високу комунікативну культуру	відмінно
23-26 балів	якщо здобувач виявляє дещо обмежені знання навчального матеріалу, допускає окремі несуттєві помилки й неточності	дуже добре
18-22 бали	якщо здобувач засвоїв основний навчальний матеріал, володіє необхідними уміннями та навичками для вирішення стандартних завдань, проте при цьому допускає неточності, не виявляє самостійності суджень, демонструє недоліки комунікативної культури	задовільно
0-17 балів	якщо здобувач не володіє необхідними знаннями, уміннями й навичками, науковими термінами, демонструє низький рівень комунікативної культури	незадовільно

7. Засоби діагностики успішності навчання

Методи навчання, які використовуються у процесі проведення занять, а також самостійних робіт за ОК:

Лекційні заняття: Словесні методи: розповідь, пояснення, бесіда, дискусія; Наочні: ілюстрація, спостереження, демонстрація; пояснювально- демонстративний метод, проблемний виклад.

Практичні заняття: аналіз конкретних ситуацій (проблемних, звичайних, нетипових); групове обговорення питання; дискусії, виконання ситуаційно-розрахункових задач, інтерактивні методи навчання (проблемне навчання, робота в малих групах, кейс-метод, , тренінг, технології ситуативного моделювання, технології опрацювання дискусійних питань)

Самостійна робота: робота з навчально-методичними матеріалами, реферування, конспектування, підготовка доповідей, розв'язання тестів.

8.Інформаційні ресурси

Базові (основні):

1. Савченко Т. В. Конспект лекцій з дисципліни "Актуальні проблеми підприємництва, торгівлі та біржової діяльності" [Електронний ресурс] : для здобувачів вищої освіти спец. 076 "Підприємництво та торгівля", освітнього ступеню доктор філософії / Т. В. Савченко ; Каф. підприємництва, товарознавства та управління бізнесом. — Одеса : ОНТУ, 2024. — 118 с. <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.9053182>

2. Савченко Т. В. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни "Актуальні проблеми підприємництва, торгівлі та біржової діяльності" [Електронний ресурс] : для здобувачів вищої освіти спец. 076 "Підприємництво та торгівля", освітнього ступеню доктор філософії. / Т. В. Савченко ; відп. за вип. Н. Й. Басюркіна ; Каф. торговельного підприємництва, товарознавства та управління бізнесом. — Одеса : ОНТУ, 2024. — 40 с. <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.9043626>

3. Савченко Т. В. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни "Актуальні проблеми підприємництва, торгівлі та біржової діяльності" [Електронний ресурс] : для студентів спец. 076 "Підприємництво та торгівля", освітнього ступеню доктор філософії. / Т. В. Савченко ; відп. за вип. Н. Й. Басюркіна ; Каф. торговельного підприємництва, товарознавства та управління бізнесом. — Одеса : ОНТУ, 2024. — 27 с. <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.9043660>

6. Людський потенціал підприємницької діяльності [Електронний ресурс] = Human potential of entrepreneurial activity : навч. посіб. / В. П. Мікловда, Н. Ю. Кубіній, Л. Юрковічова та ін. ; за заг. ред. Н. Ю. Кубіній ; Ужгород. нац. ун-т. — Ужгород, 2021. — 172 с. — укр., англ. мовами

5. Трансформації вітчизняного підприємництва в умовах ризиків і загроз сьогодення [Текст] : монографія / Н. Й. Басюркіна, О. О. Богданов, А. В. Гріщенко та ін. ; за ред. Н. Й. Басюркіної ; Одес. нац. технол. ун-т. — Івано-Франківськ, 2023. — 467 с.

6. Євчук, Л. А. Основи бізнесу та бізнес-планування [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Л. А. Євчук ; Чорномор. нац. ун-т ім. Петра Могили. — Миколаїв : Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2023. — 264 с.

7. Вахович, І. М. Роль підприємництва у структурній модернізації економіки [Електронний ресурс] : монографія / І. М. Вахович, І. М. Кравчук ; Луцьк. нац. техн. ун-т. — Луцьк : ІВВ Луцьк. НТУ, 2022. — 185 с.

8. Свистун Т.В. Підприємництво та інвестиційна діяльність в харчовій і переробній промисловості [Текст] : навч. посіб. / Т. В. Свистун, Н. Й. Басюркіна, С. Ю. Вігуржинська ; за ред. Т. В. Свистун ; Одес. нац. акад. харч. технологій. — Дніпро : Середняк Т.К., 2021. — 248 с. : табл., рис. — Бібліогр.: с. 239-247.

Додаткові:

1. Офіційний веб-портал «Законодавство України» <https://zakon.rada.gov.ua/laws>
2. Урядовий портал <https://www.kmu.gov.ua/>
3. Офіційний веб-портал Міністерства юстиції України <https://minjust.gov.ua/>
4. Савченко Т.В., Родіна О.В., Довганьов М.А. Формування моделі державного регулювання

підприємницької діяльності в умовах воєнного стану. Економічний вісник Дніпровського державного технічного університету. 2024. № 1(8) С. 58 - 63. DOI: [https://doi.org/10.31319/2709-2879.2024iss1\(8\).306402pp58-63](https://doi.org/10.31319/2709-2879.2024iss1(8).306402pp58-63)

5. Savchenko T., Nikoliuk O., Bakay R Marketing support of the enterprise competitiveness management system. Baltic Journal of Economic Studies. Vol. 10 No. 2 (2024) (**Web of Science**) <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2024-10-2-232-237>

6. Savchenko T., Rodina O., Nikoliuk O. Formation of the model of management of the potential of regional markets. Baltic Journal of Economic Studies. Vol. 9 No. 1 (2024) (**Web of Science**) <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2024-10-1-210-215>

7. Tetyana Savchenko , Oksana Honcharenko , Olena Nikoliuk , Olga Petrenko, Svitlana Nuzhna, Olga Rodina ASSESSMENT OF THE INFLUENCE OF SOCIO-ECONOMIC FACTORS ON THE LEVEL OF AGRO-FOOD PRODUCTS. Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. 2024. Vol. 46. No. 3: 346-353

<https://doi.org/10.15544/mts.2024.32>

<https://intapi.sciendo.com/pdf/10.15544/mts.2024.32>

9. Політика освітнього компоненту

Політика всіх освітніх компонент в ОНТУ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, [Корпоративному кодексу ОНТУ](#), [Кодексу академічної доброчесності ОНТУ](#), [Положення про організацію освітнього процесу ОНТУ](#), [Положення про порядок перезарахування результатів навчання \(навчальних дисциплін\) в ОНТУ](#), [вимог ISO 9001:2015](#) та [роботодавців](#)

Викладач

ПІДПИСАНО

Тетяна САВЧЕНКО

Розглянуто та затверджено на засіданні кафедри торговельного підприємництва, товарознавства та управління бізнесом

Протокол №1 від 28.08.2024 року

Завідувач кафедри

ПІДПИСАНО

Наталія БАСЮРКІНА

ПОГОДЖЕНО:

Гарант ОНП «Підприємництво і торгівля»
професор кафедри торговельного підприємництва,
товарознавства та управління бізнесом
д.е.н., професор

ПІДПИСАНО

Наталія БАСЮРКІНА