

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор ОНТУ



Лариса ІВАНЧЕНКОВА

«13»

2024 р.

КАТАЛОГ

вибіркових освітніх компонентів для освітньо-наукової програми

«Підприємництво та торгівля»,

за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля»

СВО Доктор філософії

№ з/п	Назва освітнього компоненту	Кількість кредитів ЄКТС	Посилання на силабус
1	2	3	4
3 семестр (необхідно набрати 6 кредитів)			
1	Економічний аналіз ефективності наукових розробок та впроваджень	6	http://kub.ontu.edu.ua/vibirkovi-osvitni-komponenti/
2	Інтелектуальна власність та захист авторських прав	6	http://kub.ontu.edu.ua/vibirkovi-osvitni-komponenti/
3	Управління ризиками	6	http://kub.ontu.edu.ua/vibirkovi-osvitni-komponenti/
4	Бізнес - комунікації та мотивація персоналу*	3	http://marketing.ontu.edu.ua/biznes-komunikatsiyi-ta-motivatsiya-personalu-u-pidpriyemnitskij-diyalnosti/
5	Розвиток системи продовольчого забезпечення в умовах сталого розвитку підприємств агропродовольчої сфери	6	http://kub.ontu.edu.ua/vibirkovi-osvitni-komponenti/
6	Технології Digital маркетингу*	3	http://marketing.ontu.edu.ua/4161/
7	Формування маркетингових стратегій аграрних підприємств*	6	http://marketing.ontu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/29/2024/02/Silabus_FMS.pdf
8	Управління конкурентоспроможністю підприємства*	6	http://marketing.ontu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/29/2024/02/Silabus_UKP.pdf
4 семестр (необхідно набрати 6 кредитів)			
1	Інноваційний розвиток підприємництва	6	http://kub.ontu.edu.ua/vibirkovi-osvitni-komponenti/
2	Методологія розробки маркетингових стратегій	6	http://kub.ontu.edu.ua/vibirkovi-osvitni-komponenti/
3	Маркетингова політика	6	http://kub.ontu.edu.ua/vibirkovi-osvitni-komponenti/

№ з/п	Назва освітнього компоненту	Кількість кредитів ЄКТС	Посилання на силабус
1	2	3	4
	розподілу		<u>komponenti/</u>
4	Рекламний діяльність*	3	<u>http://marketing.ontu.edu.ua/reklamna-diyalnist</u>
5	Сучасні методи просування товарів*	3	<u>http://marketing.ontu.edu.ua/suchasni-metodi-prosuvannya-tovariv/</u>
6	Регіональний маркетинг*	6	<u>http://marketing.ontu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/29/2024/02/Silabus_RM.pdf</u>
7	Брендинг Територій*	6	<u>http://marketing.ontu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/29/2024/02/Silabus_BT.pdf</u>

*Освітня компонента з іншої ОП

Гарант ОНП
«Підприємництво та торгівля»

 Наталія БАСЮРКІНА

Завідувач відділу аспірантури і докторантури

 Людмила БЕРЕЗОВСЬКА