

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**СИЛАБУС ВИБІРКОВОГО ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ
«ОРГАНІЗАЦІЯ START-UP»**

Мова навчання – *українська*

Шифр та найменування галузі знань *07 «Управління та адміністрування»*

Код та найменування спеціальності *076 «Підприємництво та торгівля»*

Освітньо-професійна програма *Підприємництво і торгівля, товарознавство та експертиза в митній справі*

Ступінь вищої освіти *бакалавр*

Затверджено на засіданні

Методичної Ради зі спеціальності *076 «Підприємництво та торгівля»*
«08» 10 2024 р. протокол № 2.

Реєстраційний номер в навчальному відділі

11К – 30/2024 – 25

1. Загальна інформація

Кафедра: [Торговельного підприємництва, товарознавства та управління бізнесом](#)

Викладач: **Спаський Ігор Дмитрович**, старший викладач кафедри торговельного підприємництва, товарознавства та управління бізнесом, кандидат економічних наук



Профайл

Контакти:

e-mail: ostrov7@gmail.com
(050) 917-75-59

Освітній компонент викладається на I курсі у II семестрі
Кількість: кредитів: 4,0; годин - 120

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
денна	42	20	22
заочна	20	10	10
Самостійна робота, годин	Денна – 78		Заочна – 100

Розклад занять

2. Анотація освітнього компонента

Програма освітнього компонента "Організація start-up" спрямована на формування у студентів системних знань та практичних навичок щодо створення, розвитку та управління стартап-проектами в сучасних ринкових умовах. Освітній компонент охоплює повний цикл розвитку стартапу: від генерації та валідації ідеї до залучення інвестицій та масштабування бізнесу.

У межах освітнього компонента розглядаються методи пошуку проблем та ідей для стартапів, інструменти дослідження ринку та конкурентів, підходи до розробки продукту, бізнес-моделювання, маркетингові стратегії для стартапів, особливості формування команди, юридичні аспекти створення стартапу, методи залучення фінансування, а також управління зростанням та масштабуванням стартап-проекту.

Особлива увага приділяється практичним аспектам реалізації стартап-проектів, використанню сучасних інструментів для стартапів, аналізу кейсів успішних та неуспішних стартапів, а також розвитку підприємницького мислення та навичок командної роботи.

Знання та практичні навички, які набуваються у процесі вивчення освітнього компонента, потрібні здобувачам як для створення власних стартап-проектів, так і для роботи у стартап-командах або інноваційних підрозділах існуючих компаній.

Освітній компонент «Організація start up» базується на знаннях, отриманих здобувачем вищої освіти в результаті вивчення освітніх компонентів «Економіка підприємництва», «Маркетинг», «Менеджмент», «Інноваційне підприємництво» та пов'язаний із дисциплінами «Бізнес-планування» та «Управління проєктами».

3. Мета освітнього компонента

Мета освітнього компонента «Організація start-up» – формування у студентів системного розуміння процесів створення та розвитку стартап-проєктів, оволодіння практичними навичками та інструментами запуску інноваційних бізнес-ідей, а також розвиток підприємницького мислення та компетенцій, необхідних для успішної реалізації стартапів у конкурентному бізнес-середовищі.

4. Компетентності та програмні результати навчання

У результаті вивчення освітнього компонента «Організація start-up» здобувач вищої освіти отримує наступні програмні компетентності та програмні результати навчання, які визначені в Стандарті вищої освіти зі спеціальності [076 «Підприємництво та торгівля»](#) та освітньо-професійній програмі [«Підприємництво і торгівля, товарознавство та експертиза в митній справі»](#) підготовки бакалаврів.

Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

- ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.
- ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК 7. Здатність працювати в команді.
- ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької та торговельної діяльності.

СК2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур.

СК4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких та торговельних структур.

СК10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва та торгівлі з урахуванням ризиків.

Програмні результати навчання:

ПР 1. Використовувати базові знання з підприємництва та торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

ПР 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки, вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності.

ПР 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.

ПР 11. Мати концептуальні наукові та практичні знання у сфері підприємництва і торгівлі, необхідні для подальшого використання на практиці.

ПР 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур.

ПР 14. Застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій та торговельній діяльності.

ПР 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких і торговельних структур з урахуванням ризиків.

5. Інформаційний обсяг освітнього компонента

5.1 Перелік лекційних занять

№	Назва теми	Зміст теми	Кількість годин	
			Денна	Заочна
Змістовний модуль 1. «Основи створення та розвитку стартапу»				
1	Вступ до світу стартапів	Розуміння сутності стартапу та його відмінностей від традиційного бізнесу. Екосистема стартапів. Життєвий цикл стартапу. Міфи та реальність про стартапи. Ключові причини успіху та невдач стартапів.	2	1
2	Пошук та валідація бізнес-ідей	Методи генерації ідей для стартапу. Problem-solution fit. Формулювання гіпотез та їх перевірка. Customer Development. Визначення цільової аудиторії. Мінімально життєздатний продукт (MVP).	2	1
3	Бізнес-моделювання для стартапів	Концепція бізнес-моделі. Бізнес-модель Canvas. Ціннісна пропозиція. Канали продажу та взаємодія з клієнтами. Структура витрат та потоки доходів. Lean Canvas.	4	2
4	Маркетинг для стартапів	Growth Hacking. Digital-маркетинг для стартапів. Воронка продажів. Методи залучення перших користувачів. Customer Experience. Метрики ефективності та аналітика.	2	1
Змістовний модуль 2. «Управління розвитком стартапу»				
5	Формування команди стартапу	Ролі у стартап-команді. Підбір співзасновників. Мотивація та корпоративна культура. Управління віддаленими командами. Менторство та консультації.	2	1

6	Юридичні аспекти стартапу	Вибір організаційно-правової форми. Реєстрація компанії. Захист інтелектуальної власності. Розподіл часток між засновниками. Юридичні питання при залученні інвестицій.	2	1
7	Фінансування стартапу	Джерела фінансування: bootstrapping, FFF, гранти, краудфандинг, бізнес-ангели, венчурний капітал. Підготовка до інвестиційних раундів. Оцінка стартапу. Презентація для інвесторів (Pitch Deck).	2	1
8	Масштабування та вихід на міжнародні ринки	Стратегії масштабування бізнесу. Вихід на міжнародні ринки. Управління зростанням. Піводи та перебудова бізнес-моделі. Стратегії виходу (Exit Strategy).	4	2
Разом за ОК:			20	10

5.2 Перелік практичних робіт

№з/п	Назва практичної роботи	Кількість годин	
		Денна	Заочна
1	Аналіз стартап-екосистеми та вивчення кейсів успішних стартапів. Дослідження ключових етапів розвитку стартапу на прикладі реальних компаній. Аналіз причин успіху та невдач відомих стартапів.	2	1
2	Генерація та оцінка бізнес-ідей. Проведення сесії мозкового штурму для пошуку проблем та ідей для стартапу. Застосування методики Customer Development для валідації ідей. Створення матриці оцінки ідей за критеріями реалізованості та потенціалу.	2	1
3	Розробка продукту та MVP. Визначення ключових функцій та характеристик продукту. Формування концепції MVP. Розробка прототипу продукту/сервісу. Розробка плану тестування MVP.	2	1
4	Розробка бізнес-моделі стартапу. Проектування бізнес-моделі за методологією Canvas. Формулювання ціннісної пропозиції. Визначення каналів збуту та взаємодії з клієнтами. Розрахунок структури витрат та потоків доходів.	4	2
5	Розробка маркетингової стратегії стартапу. Створення портрету цільової аудиторії. Визначення каналів залучення користувачів. Розробка стратегії Growth Hacking. Визначення ключових метрик та KPI для оцінки ефективності маркетингу.	4	1
6	Формування команди та організаційної структури стартапу. Визначення необхідних ролей та компетенцій. Розробка структури розподілу відповідальності. Створення системи мотивації для команди. Побудова корпоративної культури стартапу.	2	1
7	Юридичне оформлення стартапу та захист інтелектуальної власності. Вибір та обґрунтування організаційно-правової форми. Розробка засновницьких документів. Формування стратегії захисту інтелектуальної власності.	2	1

№з/п	Назва практичної роботи	Кількість годин	
8	Розробка фінансової моделі стартапу та підготовка інвестиційної пропозиції. Побудова фінансової моделі з прогнозом на 3-5 років. Визначення потреби в інвестиціях. Підготовка Pitch Deck для презентації інвесторам. Проведення пітч-сесії.	2	1
9	Розробка стратегії масштабування та виходу на міжнародні ринки. Формування плану масштабування бізнесу. Аналіз міжнародних ринків та стратегія виходу. Розробка можливих сценаріїв Exit Strategy.	2	1
	Всього за курс:	22	10

5.3 Перелік завдань до самостійної роботи

№з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна	Заочна
Опрацювання лекційного матеріалу			
1	Тема 1. Вступ до світу стартапів Тема 2. Пошук та валідація бізнес-ідей Тема 3. Бізнес-моделювання для стартапів Тема 4. Маркетинг для стартапів Тема 5. Формування команди стартапу Тема 6. Юридичні аспекти стартапу Тема 7. Фінансування стартапу Тема 8. Масштабування та вихід на міжнародні ринки	20	30
Підготовка до практичних занять			
2	Тема 1. Аналіз стартап-екосистеми та вивчення кейсів успішних стартапів Тема 2. Генерація та оцінка бізнес-ідей Тема 3. Розробка продукту та MVP Тема 4. Розробка бізнес-моделі стартапу Тема 5. Розробка маркетингової стратегії стартапу Тема 6. Формування команди та організаційної структури стартапу Тема 7. Юридичне оформлення стартапу та захист інтелектуальної власності Тема 8. Розробка фінансової моделі стартапу та підготовка інвестиційної пропозиції Тема 9. Розробка стратегії масштабування та виходу на міжнародні ринки	20	20

Опрацювання окремих розділів програми, які не виносяться на лекції			
3	Тема 1. Технологічні тренди та інновації для стартапів. Розгляд основних технологічних трендів (AI, blockchain, IoT, AR/VR тощо) та їх потенціалу для стартапів. Аналіз технологічних стартапів та особливостей їх розвитку. Сучасні інструменти та платформи для побудови технологічних рішень. Тема 2. Психологія підприємництва та лідерство в стартапах. Розгляд психологічних аспектів підприємництва, ментальних моделей успішних стартаперів. Розвиток лідерських якостей та емоційного інтелекту. Подолання стресу та запобігання вигоранню. Баланс життя та роботи для засновників стартапів.	18	20
4	Виконання індивідуальних завдань	20	30
	Всього	78	100

6. Система оцінювання та вимоги

Контроль успішності навчання здобувача проводиться у формах вхідного, поточного і підсумкового контролів. Вхідний контроль якості навчання здійснюється на початку курсу проведенням перевірки залишкових знань здобувачів за дисциплінами, що забезпечують вивчення даного освітнього компонента (діагностика первинних знань здобувачів).

Форми поточного контролю є:

- письмові контрольні роботи за окремими темами або модульні контрольні роботи;
- тестування знань здобувачів з певних тем;
- виконання і захист практичних робіт;
- усне опитування;
- захист презентацій та прототипів стартап-проектів.

Підсумковий контроль – диференційований залік.

Нарахування балів:

Вид роботи, що підлягає контролю	Максимальна кількість оціночних балів	
	Денна	Заочна
Змістовний модуль 1. «Основи створення та розвитку стартапу»		
Практичні роботи*	15	15
Самостійна робота*	5	5
Індивідуальне завдання	10	10
Модульний контроль	20	20
Всього за змістовний модуль 1	50	50
	Денна	Заочна

Вид роботи, що підлягає контролю	Максимальна кількість оціночних балів	
Змістовний модуль 2. «Управління розвитком стартапу»		
Практичні роботи*	15	15
Самостійна робота*	5	5
Індивідуальне завдання	10	10
Модульний контроль	20	20
Всього за змістовний модуль 2	50	50
Всього	100	100

* Є можливість визнання результатів неформальної освіти відповідно до п.2 [Положення про порядок перезарахування результатів навчання \(навчальних дисциплін\) в Одеському національному технологічному університеті](#).

Критерії оцінювання програмних результатів навчання здобувачів

Практичні роботи:

2,6 – 3 балів	<i>Практична робота відпрацьована та захищена вчасно, оформлена відповідно до вимог, надані повні обґрунтовані відповіді, складений висновок</i>	відмінно
2,4 – 2,5 балів	<i>Практична робота відпрацьована та вчасно захищена, має невеликі відхилення при оформленні або при відповіді допущені неточності</i>	дуже добре
2,2 – 2,3 балів	<i>Практична робота відпрацьована, але захищена пізніше визначеного строку, або має неповні відповіді, допущені несуттєві помилки</i>	добре
1,8 – 2,1 балів	<i>Практична робота відпрацьована, але захищена пізніше визначеного строку, або має неповні відповіді, допущені більш суттєві помилки</i>	достатньо
0 – 1,7 балів	<i>Практична робота не відпрацьована або дані незадовільні відповіді</i>	незадовільно

Самостійна робота:

4,5 – 5 балів	<i>Самостійна робота підготовлена та захищена вчасно, оформлена у вигляді презентації, має чітко оформлені висновки, всі відповіді вірні.</i>	відмінно
4,0 – 4,4 балів	<i>Самостійна робота підготовлена та захищена вчасно, має невеликі відхилення при оформленні або при відповіді допущені неточності</i>	дуже добре
3,5 – 3,9 балів	<i>Самостійна робота підготовлена та захищена пізніше визначеного строку, або має неповні відповіді, допущені несуттєві помилки</i>	добре
2,1 – 3,4 балів	<i>Самостійна робота підготовлена та захищена пізніше визначеного строку, або має неповні відповіді, допущені більш суттєві помилки</i>	достатньо
0 – 2 балів	<i>Самостійна робота не підготовлена, або не захищена, або дані незадовільні відповіді</i>	незадовільно

Індивідуальне завдання:

8,8 – 10 балів	<i>Індивідуальне завдання виконане та вчасно захищене, надані повні обґрунтовані відповіді, проєкт має інноваційний характер та комерційний потенціал</i>	відмінно
8,1 – 8,7 балів	<i>Індивідуальне завдання виконане та вчасно захищене, при відповіді допущені неточності, проєкт має потенціал для реалізації</i>	дуже добре
7,4 – 8,0 балів	<i>Індивідуальне завдання виконане, відповіді неповні, допущені помилки, проєкт потребує доопрацювання</i>	добре
6,0 – 7,3 балів	<i>Індивідуальне завдання виконане, відповіді незадовільні, допущені грубі помилки, проєкт має суттєві недоліки</i>	достатньо
0 – 5,9 балів	<i>Індивідуальне завдання не виконане або дані незадовільні відповіді</i>	незадовільно

Модульний контроль:

18,0 – 20,0	здобувач демонструє повні й глибокі знання навчального матеріалу, достовірний рівень розвитку умінь і навичок, правильне й обґрунтоване формулювання практичних висновків, уміння приймати необхідні рішення в різних нестандартних ситуаціях, вільне володіння науковими термінами, високу комунікативну культуру	відмінно
15,0 – 17,0	здобувач виявляє дещо обмежені знання навчального матеріалу, допускає окремі несуттєві помилки й неточності	добре
12,0 – 14,0	здобувач засвоїв основний навчальний матеріал, володіє необхідними умінями та навичками для вирішення стандартних завдань, проте при цьому допускає неточності, не виявляє самостійності суджень, демонструє недоліки комунікативної культури	достатньо
0 – 11,0	здобувач не володіє необхідними знаннями, умінями й навичками, науковими термінами, демонструє низький рівень комунікативної культури	незадовільно

7. Засоби діагностики успішності навчання

Методи навчання, які використовуються у процесі проведення занять, а також самостійних робіт за ОК:

Лекційні заняття: словесні методи: розповідь, пояснення, бесіда, дискусія; наочні: ілюстрація, спостереження, демонстрація; пояснювально-демонстративний метод, проблемний виклад, запрошення стартаперів та інвесторів для гостьових лекцій.

Практичні заняття: аналіз конкретних ситуацій (проблемних, звичайних, нетипових); групове обговорення питання; дискусії, виконання ситуаційно-розрахункових задач, інтерактивні методи навчання (проблемне навчання, робота в малих групах, кейс-метод, мозговий штурм, проєктний метод), тренінг, технології ситуативного моделювання, технології опрацювання дискусійних питань, пітч-сесії, прототипування, дизайн-мислення.

Самостійна робота: робота з навчально-методичними матеріалами, робота зі статистично-аналітичними звітами, аналіз кейсів успішних стартапів, розробка елементів власного стартап-проєкту, підготовка презентацій, робота на спеціалізованих онлайн-платформах для стартапів.

8. Інформаційні ресурси Базові (основні):

1. Економіка та бізнес-інновації [Електронний ресурс] = Economics and Business Innovation : підручник / Л. Г. Мельник, О. І. Карінцева, Ю. М. Завдов'єва та ін. ; за ред. Л. Г. Мельника, О. І. Карінцевої. — Суми : Унів. книга, 2023. — 702 с.

<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.2106505>

2. Економічні трансформації бізнес-структур в Україні [Текст] : монографія / Н. Й. Басюркіна, Ю. О. Бровкіна, С. Ю. Вігуржинська та ін. ; за ред. Н. Й. Басюркіної ; Одес. нац. акад. харч. технологій. — Одеса : ОНАХТ, 2018. — 288 с.

<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT-cnv.BibRecord.166303>

3. Організація власного бізнесу [Електронний ресурс] : навч. посіб. / за ред. Є. В. Ткача ; Чернівець. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. — Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2023. — 264 с.

<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.2130272>

4. Ефективність використання інноваційно-інвестиційного потенціалу продовольчого бізнесу [Текст] : монографія / Н. Й. Басюркіна, Н. С. Белали, Т. В. Бордун та ін. ; за ред. Ю. О. Бровкіної ; Одес. нац. акад. харч. технологій. — Одеса : ОНАХТ, 2020. — 151 с.

<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.1308248>

5. Трансформації вітчизняного підприємництва в умовах ризиків і загроз сьогодення [Текст] : монографія / Н. Й. Басюркіна, О. О. Богданов, А. В. Гріщенко та ін. ; за ред. Н. Й. Басюркіної ; Одес. нац. технол. ун-т. — Івано-Франківськ, 2023. — 467 с.

<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.2134210>

6. Фінансовий потенціал організації виробництва [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Н. А. Іщенко. — Кропивницький : Ексклюзив-Систем, 2021. — 131 с.

<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.2277117>

Допоміжні

1. Левчин Макс Досвід генерування ідей для стартапів, 2017 [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.forumdaily.com/makslevchin-istoriya-uspeha-sozdatelya-raupal/>

2. Менеджмент стартапів: конспект лекцій для здобувачів вищої освіти денної та заочної форми навчання / Упорядник: С.О. Заїка. Харків: ДБТУ [б. в.], 2023 121 с.

3. Основи підприємництва (опорний конспект лекцій) [Електронний ресурс] : навч. посіб. / П. П. Дубинецька, Р. І. Содома, А. В. Саміло та ін. ; Держ

служба України з надзвичайних ситуацій, Львів. держ. ун-т безпеки життєдіяльності. — Львів, 2022. — 198 с.

4. Сак Т. В. Тренінг-курс «Start-up»: курс лекцій. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2022. 43 с.

5. Смолич Д. В. Інноваційні методики генерування ідей нових товарів / Д. В. Смолич. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://lib.lntu.edu.ua/sites/default/files/2021-01/Innovative%20methods%20for%20generation%20of%20new%20products%20ideas.pdf>

6. Управління стартапами : підручник для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, М. О. Кравченко, К. О. Копішинська; за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.

7. Черненко Н. М., Соловейчук О. М. Організація start-up: навчальний посібник для слухачів, які проходять навчання за мікрокредитною програмою «Бізнес та технології: новий старт» в рамках виконання міжнародного проєкту Erasmus + TURBO (101129315- TURBO-Erasmus-EDU2023-CBHE) / Н. М. Черненко, О. М. Соловейчук. Одеса : Університет Ушинського, 2024. 180 с.

9. Політика освітнього компоненту

Політика всіх освітніх компонент в ОНТУ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, [Корпоративному кодексу ОНТУ](#), [Кодексу академічної доброчесності ОНТУ](#), [Положення про організацію освітнього процесу ОНТУ](#), [Положення про порядок перезарахування результатів навчання \(навчальних дисциплін\) в ОНТУ](#), [вимог ISO 9001:2015](#) та [роботодавців](#)

Викладач

ПІДПИСАНО

Ігор СПАСЬКИЙ

Розглянуто та затверджено на засіданні кафедри торговельного підприємництва, товарознавства та управління бізнесом

Протокол від «07» жовтня 2024 р. № 2

Завідувач кафедри

ПІДПИСАНО

Наталія БАСЮРКІНА

ПОГОДЖЕНО:

Гарант ОП Підприємництво і торгівля,
товарознавство та експертиза в митній справі
професор кафедри ТТПтаУБ

ПІДПИСАНО

Яков ВЕРХІВКЕР