

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**СИЛАБУС ВИБІРКОВОГО ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ
«МАЛИЙ ТА СЕРЕДНІЙ БІЗНЕС»**

Мова навчання – *українська*

Шифр та найменування галузі знань *07 «Управління та адміністрування»*

Код та найменування спеціальності *076 «Підприємництво та торгівля»*

Освітньо-професійна програма *Підприємництво і торгівля, товарознавство та експертиза в митній справі*

Ступінь вищої освіти *бакалавр*

Затверджено на засіданні

Методичної Ради зі спеціальності *076 «Підприємництво та торгівля»*
«08» 10 2024 р. протокол № 2.

Реєстраційний номер в навчальному відділі

K11 – 27/2024 – 25

1. Загальна інформація

Кафедра: [Торговельного підприємництва, товарознавства та управління бізнесом](#)

Викладач: **Спаський Ігор Дмитрович**, старший викладач кафедри торговельного підприємництва, товарознавства та управління бізнесом, кандидат економічних наук



Профайл

Контакти:

e-mail: ostrov7@gmail.com
(050) 917-75-59

Освітній компонент викладається на III курсі у VI семестрі

Кількість: кредитів: 3,0; годин - 90

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
денна	44	20	24
заочна	18	10	8
Самостійна робота, годин	Денна – 46		Заочна – 72

Розклад занять

2. Анотація освітнього компонента

Програма освітнього компоненту «Малий та середній бізнес» спрямована на формування у студентів системних знань про специфіку створення, функціонування та розвитку малих і середніх підприємств в умовах сучасної ринкової економіки. Освітній компонент охоплює теоретичні та практичні аспекти організації та управління малим і середнім бізнесом з урахуванням їх особливих характеристик, переваг та обмежень.

У межах освітнього компоненту розглядаються економічна сутність та роль малого і середнього бізнесу в економіці країни, нормативно-правове регулювання діяльності малих і середніх підприємств, специфіка організаційно-правових форм, особливості створення та реєстрації бізнесу, бізнес-планування, фінансове забезпечення, менеджмент, маркетинг, оподаткування та облік, а також державна підтримка малого і середнього бізнесу.

Особлива увага приділяється аналізу реальних бізнес-кейсів, вивченню успішних практик та основних проблем функціонування малих і середніх підприємств в Україні та світі, а також формуванню у студентів практичних навичок прийняття ефективних управлінських рішень у сфері малого та середнього бізнесу.

Знання та практичні навички, які набуваються у процесі вивчення освітнього компоненту «Малий та середній бізнес», потрібні здобувачам як для створення та управління власним бізнесом, так і для роботи в структурах малого

та середнього бізнесу або в організаціях, що надають послуги та підтримку підприємцям.

Освітній компонент «Малий та середній бізнес» базується на знаннях, отриманих здобувачем вищої освіти в результаті вивчення освітніх компонентів «Економіка підприємництва», «Менеджмент», «Маркетинг» та пов'язаний із дисциплінами «Бізнес-планування», «Управління проєктами», «Інноваційне підприємництво» та «Організація start up».

3. Мета освітнього компонента

Мета освітнього компоненту «Малий та середній бізнес» – формування у студентів системного розуміння особливостей створення та функціонування малого і середнього бізнесу, а також розвиток практичних навичок та компетенцій щодо організації, управління та забезпечення конкурентоспроможності малих і середніх підприємств в умовах динамічного бізнес-середовища.

4. Компетентності та програмні результати навчання

У результаті вивчення освітнього компонента «Малий та середній бізнес» здобувач вищої освіти отримує наступні програмні компетентності та програмні результати навчання, які визначені в Стандарті вищої освіти зі спеціальності спеціальності [076 «Підприємництво та торгівля»](#) та освітньо-професійній програмі [«Підприємництво і торгівля, товарознавство та експертиза в митній справі»](#) підготовки бакалаврів.

Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

- ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.
- ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК 7. Здатність працювати в команді.
- ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької та торговельної діяльності.

СК2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур.

СК4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких та торговельних структур.

СК10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва та торгівлі з урахуванням ризиків.

Програмні результати навчання:

ПР 1. Використовувати базові знання з підприємництва та торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

ПР 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки, вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності.

ПР 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.

ПР 11. Мати концептуальні наукові та практичні знання у сфері підприємництва і торгівлі, необхідні для подальшого використання на практиці.

ПР 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур.

ПР 14. Застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій та торговельній діяльності.

ПР 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких і торговельних структур з урахуванням ризиків.

5. Інформаційний обсяг освітнього компонента

5.1 Перелік лекційних занять

№	Назва теми	Зміст теми	Кількість годин	
			Денна	Заочна
1	Сутність та роль малого і середнього бізнесу в економіці	Економічна сутність малого і середнього бізнесу. Критерії віднесення підприємств до малого і середнього бізнесу в Україні та світі. Роль малого і середнього бізнесу в економіці країни. Переваги та недоліки малого і середнього бізнесу. Сучасні тенденції розвитку малого і середнього бізнесу в Україні та світі.	2	1
2	Нормативно-правове регулювання малого і середнього бізнесу	Законодавче забезпечення діяльності малого і середнього бізнесу в Україні. Міжнародні стандарти регулювання малого і середнього бізнесу. Організаційно-правові форми малого і середнього бізнесу. Особливості правового статусу фізичних осіб-підприємців та юридичних осіб.	2	1
3	Створення та реєстрація малого і середнього бізнесу	Етапи створення малого і середнього підприємства. Порядок державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності. Ліцензування та патентування діяльності. Отримання дозвільних документів. Особливості відкриття бізнесу в різних галузях економіки	2	1

4	Бізнес-планування в малому і середньому бізнесі	Особливості бізнес-планування в малому і середньому бізнесі. Структура та зміст бізнес-плану малого підприємства. Методика розробки бізнес-плану. Фінансове планування та бюджетування. Оцінка ефективності та ризиків бізнес-проекту.	2	1
5	Фінансове забезпечення малого і середнього бізнесу	Джерела фінансування малого і середнього бізнесу. Особливості залучення кредитних ресурсів. Альтернативні джерела фінансування: венчурний капітал, краудфандинг, бізнес-ангели. Грантове фінансування та програми підтримки малого і середнього бізнесу. Фінансовий аналіз діяльності малого підприємства.	2	1
Змістовний модуль 2. «Управління, розвиток та підтримка малого і середнього бізнесу»				
	Менеджмент в малому і середньому бізнесі	Особливості управління малим і середнім підприємством. Організаційна структура та система управління. Управління персоналом в малому бізнесі. Формування та розвиток команди. Особливості прийняття управлінських рішень. Антикризове управління малим підприємством.	2	1
	Маркетинг в малому і середньому бізнесі	Специфіка маркетингової діяльності малих і середніх підприємств. Дослідження ринку та конкурентів. Розробка маркетингової стратегії. Особливості комплексу маркетингу (4P) для малого бізнесу. Digital-маркетинг для малого і середнього бізнесу.	2	1
	Оподаткування та облік в малому і середньому бізнесі	Системи оподаткування малого і середнього бізнесу. Загальна та спрощена системи оподаткування. Вибір оптимальної системи оподаткування. Особливості бухгалтерського обліку в малому бізнесі. Податкова звітність суб'єктів малого підприємництва.	2	1
	Інноваційний розвиток малого і середнього бізнесу	Інноваційна діяльність малих і середніх підприємств. Впровадження інновацій в малому бізнесі. Цифрова трансформація малого і середнього бізнесу. Інноваційні бізнес-моделі для малого бізнесу. Підвищення конкурентоспроможності малих підприємств через інновації.	2	1
	Державна підтримка малого і середнього бізнесу	Державна політика підтримки малого і середнього бізнесу в Україні. Програми підтримки та розвитку підприємництва. Інфраструктура підтримки малого бізнесу: бізнес-інкубатори, бізнес-акселератори, технопарки. Міжнародні програми підтримки малого і середнього бізнесу. Роль громадських організацій у підтримці підприємництва.	2	1
Разом за ОК:			20	10

5.2 Перелік практичних робіт

№з/п	Назва практичної роботи	Кількість годин	
		Денна	Заочна
1	Аналіз сучасного стану малого і середнього бізнесу. Дослідження статистичних даних щодо розвитку малого і середнього бізнесу в Україні та світі. Порівняльний аналіз різних секторів економіки з точки зору розвитку малого і середнього бізнесу. Визначення перспективних напрямків розвитку малого бізнесу в Україні.	2	0,5
2	Вибір організаційно-правової форми для малого і середнього бізнесу. Аналіз переваг та недоліків різних організаційно-правових форм. Визначення оптимальної форми для конкретних видів бізнесу. Підготовка документів для реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності.	2	0,5
3	Розробка процедури створення малого підприємства. Складання алгоритму реєстрації бізнесу. Розрахунок витрат на відкриття бізнесу. Визначення необхідних дозвільних документів для конкретних видів діяльності. Оформлення документів для отримання ліцензій та дозволів.	2	0,5
4	Розробка бізнес-плану малого підприємства. Формулювання концепції бізнесу. Розробка основних розділів бізнес-плану: аналіз ринку, маркетинговий план, організаційний план, фінансовий план. Розрахунок основних показників ефективності бізнес-проекту.	4	1
5	Аналіз джерел фінансування малого і середнього бізнесу. Порівняння різних джерел фінансування. Розрахунок потреби в інвестиціях. Оцінка кредитоспроможності малого підприємства. Аналіз грантових програм та можливостей для отримання фінансової підтримки.	2	1
6	Розробка системи управління малим підприємством. Формування організаційної структури. Розподіл функцій та повноважень. Розробка системи мотивації персоналу. Аналіз кейсів успішного менеджменту в малому бізнесі.	2	1
7	Розробка маркетингової стратегії для малого підприємства. Проведення аналізу цільового ринку та конкурентів. Розробка комплексу маркетингу (4P) для конкретного малого підприємства. Планування рекламної кампанії. Розробка стратегії digital-маркетингу.	4	1
8	Вибір системи оподаткування для малого підприємства. Порівняльний аналіз загальної та спрощеної систем оподаткування. Розрахунок податкового навантаження для різних систем оподаткування. Складання податкової звітності для суб'єкта малого підприємництва.	2	1
9	Розробка стратегії інноваційного розвитку малого підприємства. Аналіз інноваційного потенціалу малого підприємства. Пошук шляхів впровадження інновацій. Розробка плану цифрової трансформації бізнесу. Оцінка ефективності інноваційних проектів.	2	1

№з/п	Назва практичної роботи	Кількість годин	
10	Аналіз програм державної підтримки малого і середнього бізнесу. Дослідження існуючих програм підтримки малого бізнесу в Україні. Аналіз можливостей участі в міжнародних програмах підтримки. Розробка рекомендацій щодо використання інфраструктури підтримки малого бізнесу.	2	0,5
	Всього за курс:	24	8

5.3 Перелік завдань до самостійної роботи

№з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна	Заочна
Опрацювання лекційного матеріалу			
1	Тема 1. Сутність та роль малого і середнього бізнесу в економіці Тема 2. Нормативно-правове регулювання малого і середнього бізнесу Тема 3. Створення та реєстрація малого і середнього бізнесу Тема 4. Бізнес-планування в малому і середньому бізнесі Тема 5. Фінансове забезпечення малого і середнього бізнесу Тема 6. Менеджмент в малому і середньому бізнесі Тема 7. Маркетинг в малому і середньому бізнесі Тема 8. Оподаткування та облік в малому і середньому бізнесі Тема 9. Інноваційний розвиток малого і середнього бізнесу Тема 10. Державна підтримка малого і середнього бізнесу	10	20
Підготовка до практичних занять			
2	Тема 1. Аналіз сучасного стану малого і середнього бізнесу Тема 2. Вибір організаційно-правової форми для малого і середнього бізнесу Тема 3. Розробка процедури створення малого підприємства Тема 4. Розробка бізнес-плану малого підприємства Тема 5. Аналіз джерел фінансування малого і середнього бізнесу Тема 6. Розробка системи управління малим підприємством Тема 7. Розробка маркетингової стратегії для малого підприємства Тема 8. Вибір системи оподаткування для малого підприємства Тема 9. Розробка стратегії інноваційного розвитку малого підприємства Тема 10. Аналіз програм державної підтримки малого і середнього бізнесу	20	20

№з/п	Назва теми	Кількість годин	
Опрацювання окремих розділів програми, які не виносяться на лекції			
3	Тема 1. Сімейний бізнес як особлива форма малого підприємництва. Сутність та особливості сімейного бізнесу. Переваги та недоліки сімейного бізнесу. Управління сімейним бізнесом та вирішення конфліктів. Планування наступності в сімейному бізнесі. Успішні приклади сімейного бізнесу в Україні та світі. Тема 2. Міжнародна діяльність малого і середнього бізнесу. Можливості виходу малого і середнього бізнесу на міжнародні ринки. Стратегії інтернаціоналізації малого бізнесу. Експортно-імпортні операції малих підприємств. Міжнародні партнерства та спільні підприємства. Подолання бар'єрів при виході на зовнішні ринки.	6	12
4	Виконання індивідуальних завдань	10	20
	Всього	46	72

6. Система оцінювання та вимоги

Контроль успішності навчання здобувача проводиться у формах вхідного, поточного і підсумкового контролів. Вхідний контроль якості навчання здійснюється на початку курсу проведенням перевірки залишкових знань здобувачів за дисциплінами, що забезпечують вивчення даного освітнього компонента (діагностика первинних знань здобувачів).

Форми поточного контролю є:

- письмові контрольні роботи за окремими темами або модульні контрольні роботи;
- тестування знань здобувачів з певних тем;
- виконання і захист практичних робіт;
- усне опитування;
- презентація та захист бізнес-проектів;
- тощо.

Підсумковий контроль – диференційований залік.

Нарахування балів:

Вид роботи, що підлягає контролю	Максимальна кількість оціночних балів	
	Денна	Заочна
Змістовний модуль 1. «Теоретичні та організаційні основи малого та середнього бізнесу»		
Практичні роботи*	15	15
Самостійна робота*	5	5
Індивідуальне завдання	10	10
Модульний контроль	20	20
Всього за змістовний модуль 1	50	50

Вид роботи, що підлягає контролю	Максимальна кількість оціночних балів	
	Денна	Заочна
Змістовний модуль 2. «Управління, розвиток та підтримка малого і середнього бізнесу»		
Практичні роботи*	15	15
Самостійна робота*	5	5
Індивідуальне завдання	10	10
Модульний контроль	20	20
Всього за змістовний модуль 2	50	50
Всього	100	100

* Є можливість визнання результатів неформальної освіти відповідно до п.2 [Положення про порядок перезарахування результатів навчання \(навчальних дисциплін\) в Одеському національному технологічному університеті](#).

Критерії оцінювання програмних результатів навчання здобувачів

Практичні роботи

2,6 - 3 балів	<i>Практична робота відпрацьована та захищена вчасно, оформлена відповідно до вимог, надані повні обґрунтовані відповіді, складений висновок</i>	відмінно
2,4 – 2,5 балів	<i>Практична робота відпрацьована та вчасно захищена, має невеликі відхилення при оформленні або при відповіді допущені неточності</i>	дуже добре
2,2 – 2,3 балів	<i>Практична робота відпрацьована, але захищена пізніше визначеного строку, або має неповні відповіді, допущені несуттєві помилки</i>	добре
1,8 – 2.1 балів	<i>Практична робота відпрацьована, але захищена пізніше визначеного строку, або має неповні відповіді, допущені більш суттєві помилки</i>	достатньо
0-1,7 балів	<i>Практична робота не відпрацьована або дані незадовільні відповіді</i>	незадовільно

Самостійна робота

4,5 - 5 балів	<i>Самостійна робота підготовлена та захищена вчасно, оформлена у вигляді презентації, має чітко оформлені висновки, всі відповіді вірні.</i>	відмінно
4,0 - 4,4 балів	<i>Самостійна робота підготовлена та захищена вчасно, має невеликі відхилення при оформленні або при відповіді допущені неточності</i>	дуже добре
3,5 – 3,9 балів	<i>Самостійна робота підготовлена та захищена пізніше визначеного строку, або має неповні відповіді, допущені несуттєві помилки</i>	добре
2,1 – 3,4 балів	<i>Самостійна робота підготовлена та захищена пізніше визначеного строку, або має неповні відповіді, допущені більш суттєві помилки</i>	достатньо
0-2 балів	<i>Самостійна робота не підготовлена, або не захищена, або дані незадовільні відповіді</i>	незадовільно

Модульний контроль:

18,0-20,0	здобувач демонструє повні й глибокі знання навчального матеріалу, достовірний рівень розвитку умінь і навичок, правильне й обґрунтоване формулювання практичних висновків, уміння приймати необхідні рішення в різних нестандартних ситуаціях, вільне володіння науковими термінами, високу комунікативну культуру	відмінно
15,0 -17,0	здобувач виявляє дещо обмежені знання навчального матеріалу, допускає окремі несуттєві помилки й неточності	добре
12,0 – 14,0	здобувач засвоїв основний навчальний матеріал, володіє необхідними уміннями та навичками для вирішення стандартних завдань, проте при цьому допускає неточності, не виявляє самостійності суджень, демонструє недоліки комунікативної культури	достатньо
0 – 11,0	здобувач не володіє необхідними знаннями, уміннями й навичками, науковими термінами, демонструє низький рівень комунікативної культури	незадовільно

7. Засоби діагностики успішності навчання

Методи навчання, які використовуються у процесі проведення занять, а також самостійних робіт за ОК:

- **інтерактивні**: використання комп'ютерної техніки, офісних програм під час проведення практичних занять, робота в малих групах;
- **словесні**: групове обговорення нагальних питань, дискусії, робота в малих групах, мозковий штурм;
- **самостійна робота**: робота з навчально-методичними матеріалами, робота із нормативною та законодавчою базою, підготовка презентації та реферату за обраною темою.

8.Інформаційні ресурси

Базові (основні):

1. Трансформації вітчизняного підприємництва в умовах ризиків і загроз сьогодення [Текст] : монографія / Н. Й. Басюркіна, О. О. Богданов, А. В. Гріщенко та ін. ; за ред. Н. Й. Басюркіної ; Одес. нац. технол. ун-т. — Івано-Франківськ, 2023. — 467 с.

<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.2134210>

2. Людський потенціал підприємницької діяльності [Електронний ресурс] = Human potential of entrepreneurial activity : навч. посіб. / В. П. Мікловда, Н. Ю. Кубіній, Л. Юрковічова та ін. ; за заг. ред. Н. Ю. Кубіній ; Ужгород. нац. ун-т. — Ужгород, 2021. — 172 с.

<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.2056302>

3. Фінансовий потенціал організації виробництва [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Н. А. Іщенко. — Кропивницький : Ексклюзив-Систем, 2021. — 131 с.

<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.2277117>

4. Організація власного бізнесу [Електронний ресурс] : навч. посіб. / за ред. Є. В. Ткача ; Чернівець. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. — Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2023. — 264 с.

<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.2130272>

5. Основи бізнесу та бізнес-планування [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Л. А. Євчук ; Чорномор. нац. ун-т ім. Петра Могили. — Миколаїв : Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2023. — 264 с.

<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.2293377>

Допоміжні

1. Основи підприємництва (опорний конспект лекцій) [Електронний ресурс] : навч. посіб. / П. П. Дубинецька, Р. І. Содома, А. В. Саміло та ін. ; Держ служба України з надзвичайних ситуацій, Львів. держ. ун-т безпеки життєдіяльності. — Львів, 2022. — 198 с.

2. Регіональне підприємництво [Електронний ресурс] : підручник / О. В. Димченко, О. О. Рудаченко, В. В. Смачило та ін. ; за ред. О. В. Димченко, О. О. Рудаченко, В. В. Коненко ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. — Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2024. — 261 с.

3. Малий та середній бізнес. — К.: ВНЗ «Національна академія управління», 2003 р. — 368 с.

4. Апопій, В. В. Основи підприємництва [Текст] : навч. посібник / В. В. Апопій, С. А. Середя, Н. О. Шутовська. — Львів : Новий світ-2000, 2013. — 323 с.

5. Карпюк Г.І. Основи підприємництва: Навчальний посібник для здобувачів професійної (професійно-технічної) освіти., 2021, — 108 с.

6. Підприємництво та основи бізнесу. Практикум: Навчальний посібник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.]; під заг. ред. Т.П. Остапчук. Житомир : Житомирська політехніка, 2023. 280 с.

7. Панова О. Д. Європейський досвід розвитку малого та середнього підприємництва. Підприємництво як стратегічний фактор розвитку бізнес-середовища регіону : колективна монографія ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М.Бекетова. 2020. С. 50–61.

8. Основи економічної грамотності та підприємництва: навчальний посібник. [Алексєєва С.В., Базиль Л.О., Байдулін В.Б та ін.]; Житомир: "Полісся", 2021. 248 с.

9. Мохонько Г.А. Організація підприємницької діяльності: навчальний посібник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 61 с.

10. Мельник Л. Г., Карінцева О. І. Економіка і бізнес: підручник. Суми : Університетська книга, 2021. 316 с.

11. Леськів Г. З., Франчук В. І., Левків Г. Я., Гобела В.В. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с.

9. Політика освітнього компоненту

Політика всіх освітніх компонент в ОНТУ є уніфікованою та визначена з

урахуванням законодавства України, [Корпоративному кодексу ОНТУ](#), [Кодексу академічної доброчесності ОНТУ](#), [Положення про організацію освітнього процесу ОНТУ](#), [Положення про порядок перезарахування результатів навчання \(навчальних дисциплін\) в ОНТУ](#), [вимог ISO 9001:2015](#) та [роботодавців](#)

Викладач

ПІДПИСАНО

Ігор СПАСЬКИЙ

Розглянуто та затверджено на засіданні кафедри торговельного підприємництва, товарознавства та управління бізнесом

Протокол від «07» жовтня 2024 р. № 2

Завідувач кафедри

ПІДПИСАНО

Наталія БАСЮРКІНА

ПОГОДЖЕНО:

Гарант ОП Підприємництво і торгівля,
товарознавство та експертиза в митній справі
д.т.н., професор кафедри ТТПтаУБ

ПІДПИСАНО

Яков ВЕРХІВКЕР