

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



СИЛАБУС ВИБІРКОВОГО ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ
«ЕСТЕТИКА ТОВАРІВ ТА ДИЗАЙН»

Мова навчання – *українська*

Шифр та найменування галузі знань *07 «Управління та адміністрування»*

Код та найменування спеціальності *076 «Підприємництво та торгівля»*

Освітньо-професійна програма *Підприємництво і торгівля, товарознавство та експертиза в митній справі*

Ступінь вищої освіти *бакалавр*

Затверджено на засіданні

Методичної Ради зі спеціальності *076 «Підприємництво та торгівля»*
«26 » 12 2024 р. протокол № 4.

Реєстраційний номер в навчальному відділі

_____ К 11 – 22/2024-25 _____

1. Загальна інформація

Кафедра: [Торговельного підприємництва, товарознавства та управління бізнесом](#)

Викладач: Памбук Світлана Андріївна, доцент, кандидат технічних наук

Контакти:

[Профайл](#) pambuk@ukr.net, 048-712-41-03



Освітній компонент викладається на 2курсі у 4семестрі

Кількість: кредитів - 5, годин – 150

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
денна	50	20	30
заочна	24	10	14
Самостійна робота, годин	Денна – 100		Заочна – 126

[Розклад занять](#)

2. Анотація освітнього компоненту

Освітній компонент «Естетика товарів та дизайн» покликаний сформувати у студентів комплексне уявлення про роль зовнішнього вигляду товарів у сучасному бізнес-середовищі. У процесі навчання студенти ознайомляться з основами естетичного сприйняття, принципами формоутворення, кольорознавства, композиції, дизайну упаковки та брендування товарів.

Особлива увага приділяється вивченню того, як візуальні характеристики товару впливають на споживацьке сприйняття, конкурентоспроможність продукції та прийняття рішення про покупку. Студенти аналізуватимуть приклади успішного та неефективного дизайну, вчитимуться оцінювати товар з позицій гармонійності, стилістичної єдності, інноваційності та відповідності цільовій аудиторії.

Завдяки цьому курсу майбутні фахівці з підприємництва та торгівлі здобудуть знання, які дозволять їм ефективно впливати на формування асортиментної політики, удосконалювати зовнішній вигляд товарів та підвищувати їхню привабливість на ринку.

3. Мета освітнього компоненту

Метою освітнього компоненту «Естетика товарів та дизайн» є формування у майбутніх фахівців з підприємництва і торгівлі цілісної картини формування естетичних властивостей товарів залежно від розвитку різних сфер світової культури, науково-технічного прогресу в їх комплексі та взаємозв'язку. Забезпечення формування світогляду щодо естетики як науки, мистецтва, художніх стилів та моди, а також вивчаються основи дизайну, композиції товару, естетичні властивості товару. В логічній послідовності розглядаються основи естетики: естетичні категорії, художні стилі світової культури, особливості розвитку різних видів мистецтва, основні поняття моди та фактори, що впливають на її формування в сучасних умовах.

У результаті вивчення освітнього компоненту студент повинен **знати:**

- загальні естетичні категорії та їх роль у процесі формування естетичних властивостей товарів;
- основні художні стилі світової культури та їх вплив на формування естетичних властивостей товарів;
- функції моди та її значення для розвитку суспільства;
- порядок проведення дизайнерських робіт та їх вплив на визначення потреб споживачів;
- дизайн упаковки та його вплив на вибір споживачів;
- формоутворювальні фактори;

- психофізіологічні характеристики кольору;
- естетичні властивості окремих груп товарів;
- оцінювання естетичних властивостей товарів із застосуванням методик ID.

вміти:

- розуміти місце та роль загальних та спеціальних категорій у формуванні естетичних властивостей товарів;
- визначити місце і роль художніх стилів світової культури у формуванні естетичних властивостей товарів;
- розуміти взаємозв'язок стилю і моди, його вплив на естетичні властивості;
- визначити вплив дизайнерської основи на створення конкурентної продукції;
- підбирати сучасний дизайн упаковки окремих груп непродовольчих товарів і харчових продуктів;
- визначати роль кольору у стандартах мерчандайзингу товарів;
- оцінювати естетичні властивості товарів, використовуючи різні методики.

4. Компетентності та програмні результати навчання

У результаті вивчення освітнього компоненту «Естетика товарів та дизайн» здобувач вищої освіти отримує наступні програмні компетентності та програмні результати навчання, які визначені в Стандарті вищої освіти зі спеціальності [076 «Підприємництво та торгівля»](#) та освітньо-професійній програмі [«Підприємництво і торгівля, товарознавство та експертиза в митній справі»](#) підготовки бакалаврів.

Загальні компетентності:

- ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
 ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.
 ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності.

СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур.

Програмні результати навчання:

ПРН1. Використовувати базові знання з підприємництва та торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

ПРН2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки, вирішення завдань різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності.

ПРН 11. Мати концептуальні наукові та практичні знання у сфері підприємництва і торгівлі, необхідні для подальшого використання на практиці.

ПРН 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій та торговельній діяльності за допомогою сучасних методів.

5. Інформаційний обсяг освітнього компоненту

5.1

5.1 Перелік лекційних завдань

Тема	Зміст теми	Кількість годин	
		денна	заочна
Змістовний модуль 1.Естетика товарів та дизайн			
1	Тема 1.Методологічна основа естетики товарів та дизайну	2	1
2	Тема 2.Характерні риси художніх стилів світової культури	2	1
3	Тема 3. Особливості становлення сучасних стилів	2	1
4	Тема 4. Значення моди у естетичному сприйнятті дійсності	2	1

5	Тема 5. Сутність, цілі та проблеми ергономіки	2	1
6	Тема 6. Загальні поняття композиції	2	1
7	Тема 7. Колір як засіб створення художньої виразності товарів	2	1
8	Тема 8. Сутність, стадії та принципи розробки дизайну товарів	2	1
9	Тема 9. Дизайн упаковки як інструмент маркетингу	2	1
10	Тема 10. Особливості та правила естетичної оцінки товарів	2	1
Разом за ОК:		20	10

5.2 Перелік практичних робіт

№ з/п	Назва практичної роботи	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Основи естетики та естетична оцінка товарів	2	1
2	Розвиток художніх стилів. Античні стилі світової культури	2	0,5
3	Розвиток художніх стилів.Художні стилі Середньовіччя.	2	0,5
4	Розвиток художніх стилів.Сучасні стилі	2	1
5	Розвиток моди	2	1
6	Основи композиції товарів	2	1
7	Система художнього конструювання товарів	2	1
8	Елементи, які формують естетичні властивості товарів	2	1
9	Колір як засіб створення художньої виразності товарів	2	1
10	Зорові ілюзії та їх роль при створенні дизайну товарів	2	1
11	Форма і стиль, їх вплив на формування індивідуальності продукту	2	1
12	Дизайн упаковки як інструмент маркетингу	2	1
13	Технічна естетика і ергономіка, їхня роль у підвищенні конкурентоспроможності товару	2	1
14	Дизайн нового товару	2	1
15	Оцінка естетичних властивостей товарів	2	1
Всього за ОК:		30	14

5.4Перелікзавдань до самостійноїроботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	<i>Написання реферату з теми законодавства у сфері реклами.</i> - Естетика як чинник підвищення конкурентоспроможності товару на споживчому ринку. - Значення дизайну упаковки у формуванні бренду та впізнаваності продукції. - Колір як елемент дизайну: вплив кольорової гами на споживчу поведінку. - Сучасні тенденції у товарному дизайні в Україні та світі. - Роль дизайну у позиціонуванні товару: кейси відомих брендів. - Естетичні та функціональні аспекти дизайну візуального мерчандайзингу. - Креативність та інновації у промисловому дизайні товарів народного споживання. - Вплив стилістичних рішень у дизайні товару на емоційну привабливість. - Форма, текстура та матеріали: гармонія естетики та зручності в дизайні упаковки. - Дизайн як інструмент маркетингової комунікації з цільовою аудиторією.	50	63

2	Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді:		
	1. Естетика як культуротворча наука 2. Естетична діяльність та її форми 3. Естетична свідомість 4. Основні естетичні категорії 5. Естетична природа мистецтва 6. Видова специфіка мистецтва 7. Мистецтво як соціальне явище 8. Формування естетичної культури особистості 9. Система естетичного виховання в духовному житті України: традиції та сучасність	50	63
Всього за ОК:		100	126

6. Система оцінювання та вимоги

Контроль успішності навчання здобувача проводиться у формах вхідного, поточного і підсумкового контролів.

Вхідний контроль якості навчання здійснюється на початку курсу проведенням перевірки залишкових знань здобувачів за ОК, що забезпечують вивчення даного освітнього компонента (діагностика первинних знань здобувачів).

Формами поточного контролю є:

- письмові контрольні роботи за окремими темами або модульні контрольні роботи;
- тестування знань здобувачів з певних тем або з певних окремих питань ОК;
- виконання і захист лабораторних робіт;
- усне опитування;

Підсумковий контроль – *диференційований залік*.

Для заліку

Нарахування балів:

Вид роботи, що підлягає контролю	Максимальна кількість оціночних балів	
	денна ф.н.	заочна ф.н.
Змістовний модуль 1. Естетика товарів та дизайн		
Практичні роботи*	45	45
Самостійна робота*	25	25
Тестування *	30	30
Всього за змістовний модуль 1	100	100
Всього	100	100

*Є можливість визнання результатів неформальної освіти відповідно до п.2 [Положення про порядок перезарахування результатів навчання \(навчальних дисциплін\) в Одеському національному технологічному університеті](#).

Критерії оцінювання програмних результатів навчання здобувачів

Практичні роботи

2,9 - 3 балів	<i>Практична робота відпрацьована та захищена вчасно, оформлена відповідно до вимог, надані повні обґрунтовані відповіді, складений висновок</i>	відмінно
2,7-2,8 балів	<i>Практична робота відпрацьована та вчасно захищена, має невеликі відхилення при оформленні або при відповіді допущені неточності</i>	дуже добре
2,3-2,6 балів	<i>Практична робота відпрацьована, але захищена пізніше визначеного строку, або має неповні відповіді, допущені несуттєві помилки</i>	добре
1,8-2,2 балів	<i>Практична робота відпрацьована, але захищена пізніше визначеного строку, або має неповні відповіді, допущені більш суттєві помилки</i>	достатньо
0- 1,7 балів	<i>Практична робота не відпрацьована або дані незадовільні відповіді</i>	незадовільно

Самостійна робота

24 - 25 балів	<i>Самостійна робота підготовлена та захищена вчасно, оформлена у вигляді презентації, має чітко оформлені висновки, всі відповіді вірні.</i>	відмінно
22 - 23 балів	<i>Самостійна робота підготовлена та захищена вчасно, має невеликі відхилення при оформленні або при відповіді допущені неточності</i>	дуже добре
19 – 21 балів	<i>Самостійна робота підготовлена та захищена пізніше визначеного строку, або має неповні відповіді, допущені несуттєві помилки</i>	добре
16 – 18 балів	<i>Самостійна робота підготовлена та захищена пізніше визначеного строку, або має неповні відповіді, допущені більш суттєві помилки</i>	достатньо
0-15 балів	<i>Самостійна робота не підготовлена, або не захищена, або дані незадовільні відповіді</i>	незадовільно

Тестування

27,0-30,0	<i>90 - 100 % правильних відповідей</i>	відмінно
23,0 -26,0	<i>74 – 89% правильних відповідей</i>	добре
18,0 – 22,0	<i>60 – 73% правильних відповідей</i>	достатньо
0 – 17,0	<i>36 – 59 % правильних відповідей</i>	незадовільно

7. Засоби діагностики успішності навчання

Методи навчання, які використовуються у процесі проведення занять, а також самостійних робіт за ОК:

- **інтерактивні**: використання комп'ютерної техніки, офісних програм під час проведення практичних робіт та самостійної роботи, робота в малих групах, мозковий штурм;
- **словесні**: практичні заняття для дослідження різних груп естетичних властивостей товарів (групове обговорення нагальних питань, дискусії, робота в малих групах, мозковий штурм);

- **самостійна робота:** робота з навчально-методичними матеріалами, робота із нормативною та законодавчою базою, підготовка презентації та реферату за обраною темою.

8.Інформаційні ресурси

Базові

1. Опорний конспект лекцій з дисципліни "Естетикатоварів та дизайн" [Електронний ресурс] : для студентів спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" СВО "Бакалавр" ден. та заоч. форм навчання. Ч. 1 / О. В. Бочарова, В. А. Луцькова ; відп. за вип. О. В. Бочарова ; Каф.товарознавства та митної справи. — Одеса : ОНАХТ, 2020. — Електрон. текст. дані: 59 с.

<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.1563414>

2. Методичні вказівки для виконання практичних робіт з курсу "Естетикатоварів та дизайн" [Електронний ресурс] : для студентів СВО "Бакалавр" спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" ден. і заоч. форм навчання / О. В. Бочарова, В. А. Луцькова ; відп. за вип. О. В. Бочарова ; Каф.товарознавства та митної справи. — Одеса : ОНАХТ, 2020. — Електрон. текст. дані: 48 с.

<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.1563391>

3. Теорії та концепції дизайну [Електронний ресурс] : навч. посіб. / О. П. Олійник ; Нац. авіа. ун-т. — Київ : Олді-плюс, 2020. — 256 с.

<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.1976702>

4. Колір як природна сутність [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Н. Г. Романенко ; Черкас. держ. технол. ун-т. — Черкаси : ЧДТУ, 2022. — 200 с.

<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.2097443>

5. Конспект лекцій з навчальної дисципліни "Рекламний дизайн" [Електронний ресурс] : для здобувачів СВО "магістр" спец. 075 "Маркетинг" галузі знань 07 "Управління та адміністрування" ОПП "Маркетинг" ден. та заоч. форм навчання / Л. Я. Донець, С. А. Памбук, І. В. Мунтян, О. О. Долинська ; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНТУ, 2023. — 43 с.

<https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.2204199>

Допоміжні

1. Мельник Л. Г. Естетика товару : навч. посіб. / Л. Г. Мельник. — Київ : Центр учбової літератури, 2018. — 248 с.

2. Слободяник Ю. О. Основи товарознавства та естетики товарів / Ю. О. Слободяник. — Київ : Ліра-К, 2020. — 192 с.

3. Шаповалова Т. А. Дизайн в маркетингу : навч. посіб. / Т. А. Шаповалова. — Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. — 210 с.

4. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер ; пер. з англ. — Київ : Діалектика, 2019. — 832 с.

5. Чупіс А. І. Комерційна естетика: маркетинговий підхід / А. І. Чупіс. — Вінниця : Нова Книга, 2021. — 176 с.

6. Гаврилюк І. А. Основи пакування товарів / І. А. Гаврилюк. — Київ : Центр учбової літератури, 2016. — 168 с.

7. Пугачова Н. О. Психологія дизайну / Н. О. Пугачова. — Львів : Видавництво ЛНУ, 2020. — 140 с.

8. Еволюція і дизайн торгових марок [Текст] : навч. посіб. / Л. О. Іванова, В. П. Малих, О. П. Соколова ; Одес. нац. акад. харч. технологій. — Одеса : Астропринт, 2018. — 200 с. : табл., рис. — Бібліогр.: с. 194-196.

9. Модерні технології у дизайні упаковки // Наукові праці ОНПУ. Серія : Технічна естетика. — 2019. — № 3(17). — С. 58–63.

10. Основи дизайну [Електроннийресурс] :навч. посіб. / Ю. М. Білодід, О. П. Поліщук. — Київ : ПАРАПАН, 2004. — 240 с.
11. Основи промислового дизайну [Текст] :навч. посіб. / Л. О. Іванова, О. Є. Сергєєва, С. В. Котлик ;Одес. нац. акад. харч. технологій. — Одеса :Астропринт, 2017. — 252 с.
12. Стандартизація в дизайнерській діяльності [Електроннийресурс] :навч. посіб. / В. О. Свірко, А. Л. Рубцов, О. В. Чемакіна, О. В. Кузьмін ;Укр. н.-д. ін-т дизайну та ергономіки, Нац. авіац. ун-т, Ф-т архітектури, будівництва та дизайну, Нац. ун-т харч. технологій. — Київ :Олді+, 2020. — 232 с.
13. Упаковка та етикетка як предмети колекціонування [Текст] / А. В. Будник, О. В. Чуєва // Упаковка. — Київ :ІАЦ"Упаковка", 2019. — № 4 (131). — С. 54-57
14. Як утворюються дизайн-образи упаковки [Текст] / Т. О. Божко // Упаковка. — Київ :ІАЦ"Упаковка", 2019. — № 1 (128). — С. 46-49
15. Packaging of the World : [сайт] // Packagingoftheworld.com. — Режимдоступу: <https://www.packagingoftheworld.com>.
16. Маркетинг в Україні :електрон. журнал. — Режимдоступу: <https://mvu.kiev.ua>.

9. Політика освітнього компоненту

Політика всіх освітніх компонент в ОНТУ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, [Корпоративному кодексу ОНТУ](#), [Кодексу академічної доброчесності ОНТУ](#), [Положення проорганізаціюосвітньогопроцесу ОНТУ](#), [Положення про порядок перезарахування результатів навчання \(навчальних дисциплін\) в ОНТУ](#), [вимог ISO 9001:2015 та роботодавців](#)

Викладач

ПІДПИСАНО

Світлана ПАМБУК

Розглянуто та затверджено на засіданні кафедри торговельного підприємництва, товарознавства та управління бізнесом

Протокол від «07» жовтня 2024 р. № 2

Завідувач кафедри

ПІДПИСАНО

Наталія БАСЮРКІНА

ПОГОДЖЕНО:

Гарант ОП Підприємництво і торгівля, товарознавство та експертиза в митній справі
професор кафедри торговельного підприємництва, товарознавства та управління бізнесом

ПІДПИСАНО

Яков ВЕРХІВКЕР