

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**СИЛАБУС ОBOB'ЗКОВОГО ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ
«КРЕАТИВНІ МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ»**

Мова навчання – *українська*

Шифр та найменування галузі знань *07 «Управління та адміністрування»*

Код та найменування спеціальності *076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»*

Освітньо-наукова програма *Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*

Ступінь вищої освіти *доктор філософії*

Затверджено на засіданні

Методичної Ради зі спеціальності *076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*

Протокол №2 від 24.08.2023 року

Реєстраційний номер у відділі аспірантури та докторантури

16-076-2023A

1. Загальна інформація

Кафедра: [Торговельного підприємництва, товарознавства та управління бізнесом](#)

Викладач: **Басюркіна Наталія Йосипівна**, завідувач кафедри торговельного підприємництва, товарознавства та управління бізнесом, доктор економічних наук, професор



Контакти:
nataliabasiurkina@gmail.com
0987269600

[Профайл](#)

Освітній компонент викладається на та 2 курсі у 4 семестрі

Кількість: кредитів - 5, годин – 150

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
денна	54	26	28
заочна	30	14	16
Самостійна робота, годин	Денна - 96		Заочна – 120

[Розклад занять](#)

2. Анотація освітнього компоненту

Творчість та інновації невіддільні від підприємницької діяльності, що, в свою чергу, проявляється в процесі створення і управління бізнесом. Креативність є невід'ємною частиною підприємницьких навичок, необхідних для успішного створення підприємства. Підприємці та їх стартапи вважаються важливими агентами інновацій не тільки з точки зору продуктів і послуг, які вони надають, але також з точки зору технологій і процесів, які вони використовують. Можна стверджувати, що підприємці за своєю природою є центром творчості та інновацій. Підприємці реалізують креативні ідеї для впровадження інноваційних продуктів або послуг або для надання продуктів або послуг новим, більш ефективним і, отже, інноваційним способом. Вивчення дисципліни «Креативні механізми управління бізнесом» ґрунтується на знаннях та вміннях, які здобувачі вищої освіти ступеня доктора філософії отримали під час вивчення ОК «Актуальні проблеми підприємництва, торгівлі та біржової діяльності» та ОК «Управління ефективністю бізнес-проектів»

3. Мета освітнього компоненту

Метою дисципліни «Креативні механізми управління бізнесом» є розкриття закономірностей креативних механізмів управління бізнесом, формування знань, умінь та практичних навичок в галузі творчого управління та креативного менеджменту, формування здатностей до самостійного творчого вирішення управлінських проблем, а також вмінь управляти індивідуальною й колективною творчістю в бізнесі.

Основним завданням є визначення специфіки й основних закономірностей творчих процесів, способів активізації творчих здатностей, усвідомлення ролі та значущості креативного підходу до управління бізнесом; формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм креативного підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища і створення креативних бізнес-структур, формування умінь та навичок щодо креативного вирішення управлінських проблем, засвоєння технологій і методів вирішення нестандартних завдань у бізнесі.

Згідно з вимогами освітньої програми в результаті вивчення дисципліни «Креативні механізми управління бізнесом» здобувач освіти повинен:

знати:

- сутність, структуру та основні особливості креативного управління бізнесом;

- основні закономірності, структуру та види творчої діяльності;
- специфіку інтегрального, креативного стилю управління; основні етапи прийняття креативних управлінських рішень керівником;
- умови забезпечення позитивної мотивації творчої активності працівників;
- основні чинники створення творчої атмосфери в колективі;
- закономірності створення ефективної творчої комунікації в організації;
- психологічні умови попередження та креативного вирішення конфліктів в організації; методи проведення успішних творчих бізнес-переговорів;

уміти:

- створювати в організації атмосферу творчості та новаторства; використовувати систему прийомів, методик і способів продуктивного розв'язання проблем та прийняття креативних рішень в бізнесі;
- створювати ефективну систему мотивування креативності працівників;
- застосовувати методики й прийоми управління новаціями й змінами в організації;
- встановлювати партнерські стосунки всередині фірми та з іншими організаціями; проводити тренінги з активізації творчості та розвитку творчих здібностей з персоналом фірми.

4. Компетентності та програмні результати навчання

У результаті вивчення освітнього компоненту «Креативні механізми управління бізнесом» здобувач вищої освіти отримує наступні програмні компетентності та програмні результати навчання, які визначені в [Стандарті вищої освіти зі спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність](#), та освітньо-науковій програмі ["Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"](#) підготовки докторів філософії.

Інтегральна компетентність

ІК. Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, що передбачає глибоке переосмислення наявних і створення нових цілісних знань та/або професійних практик, застосовувати новітні методології наукової, педагогічної, професійної діяльності, здійснювати власні наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.

Загальні компетентності:

ЗК 01. Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності.

ЗК 03. Здатність працювати автономно

ЗК 05. Здатність розробляти та управляти проектами.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК01 Здатність планувати і виконувати оригінальні дослідження на відповідному рівні, досягати наукових результатів, які можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях, впроваджені у практичну діяльність, що створюють нові знання у підприємницьких, торговельних та біржових структурах та/або дотичних до них міждисциплінарних напрямках.

СК02 Здатність продукувати, обґрунтувати нові ідеї, гіпотези і моделі, та приймати науково обґрунтовані рішення у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

СК05 Здатність до критичного переосмислення і розвитку сучасних теорій, методологій, об'єктів досліджень й практик із застосуванням системного підходу до врахування неекономічних аспектів з різних галузей знань у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

СК 08 Здатність забезпечувати підготовку бізнес – проектів, координувати підготовку проектних пропозицій щодо фінансування та реєстрації наукових розробок.

Програмні результати навчання:

PH05. Застосовувати сучасні методи та інструменти наукових досліджень та інноваційної діяльності для отримання нових знань та/або розв'язання комплексних проблем у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також у дотичних міждисциплінарних напрямках.

PH06. Приймати ефективні, етичні та соціально відповідальні рішення, забезпечувати лідерство, автономність та міжособистісну взаємодію у їх реалізації в професійній діяльності.

PH07. Аналізувати та оцінювати стан, тенденції розвитку підприємництва, торгівлі, біржової діяльності, застосовувати сучасні методології, методи та інструменти для вирішення актуальних проблем у професійній практиці.

PH10. Ініціювати, розробляти, реалізовувати наукові та/або інноваційні проекти, які дають можливість переосмислити наявні та/або отримати нові цілісні знання, розв'язувати проблеми підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з урахуванням етичних, соціальних, економічних, екологічних і правових аспектів.

PH 13. Вміти впроваджувати в освітній процес основи академічного підприємництва як вектору продукування і капіталізації нових знань

PH 14 Вміти управляти ефективністю бізнес – проектів, координувати підготовку проектних пропозицій щодо фінансування та реєстрації наукових розробок.

5. Інформаційний обсяг освітнього компоненту

5.1 Перелік лекційних завдань

Тема	Зміст теми	Кількість годин	
		денна	заочна
Змістовний модуль 1. Концепції креативних механізмів управління бізнесом			
1	Сутність та особливості креативних механізмів управління бізнесом	4	4
2	Суть, структура та основні механізми творчості	4	3
3	Основні фактори та функції ефективного креативного управління бізнесом	5	3
Змістовний модуль 2. Підходи та методи управління креативних механізмів управління бізнесом			
4	Творчі стратегії управління персоналом організації.	5	2
5	Формування креативних механізмів на підприємстві.	4	
6	Проблеми організації креативного, новаторського бізнесу.	4	2
Разом за ОК:		26	14

5.2 Перелік практичних робіт

№ з/п	Назва практичної/лабораторної роботи	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Сутність та особливості креативних механізмів управління бізнесом	5	3
2	Суть, структура та основні механізми творчості	5	3
3	Основні фактори та функції ефективного креативного управління бізнесом	5	3
4	Творчі стратегії управління персоналом організації.	5	3
5	Формування креативних механізмів на підприємстві.	4	2
6	Проблеми організації креативного, новаторського бізнесу.	4	2
Всього за ОК:		28	16

5.3 Перелік завдань до самостійної роботи

№	Назва теми	Кількість годин
---	------------	-----------------

з/п		денна	заочна
1	<p><i>Тема:</i> Сутність та особливості креативних механізмів управління бізнесом</p> <p>Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді:</p> <ol style="list-style-type: none"> Сучасні види менеджменту як складові креативного управління бізнесом. Основні підходи до визначення антикризового менеджменту. Екзистенціальний менеджмент. Інтуїтивний менеджмент Метафори менеджменту. <p>Розв'яжіть тести.</p>	16	20
2	<p><i>Тема:</i> Суть, структура та основні механізми творчості</p> <p>Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді:</p> <ol style="list-style-type: none"> Свідоме та несвідоме в творчості. Фантазія, інтуїція та продуктивне мислення в структурі творчості. Складові креативності: вміння творчо мислити; компетентність; внутрішня мотивація. <p>Розв'яжіть тести.</p>	16	20
3	<p><i>Тема:</i> Основні фактори та функції ефективного креативного управління бізнесом</p> <p>Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді:</p> <ol style="list-style-type: none"> Креативний підхід до реалізації основних функцій управління бізнесом. Цілепокладання, прогнозування, планування, організація, мотивування, комунікація, контроль в діяльності керівника. <p>Розв'яжіть тести.</p>	16	20
4	<p><i>Тема:</i> Вибірковий метод при оцінці ризиків</p> <p>Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді:</p> <ol style="list-style-type: none"> Концепції мотивації виконавської діяльності. Основні підходи до реалізації функції мотивування. <p>Розв'яжіть тести.</p>	16	20
5	<p><i>Тема:</i> Формування креативних механізмів на підприємстві</p> <p>Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді:</p> <ol style="list-style-type: none"> Культура, соціальний капітал й економічний розвиток. Моделі комунікацій. Типи комунікативних мереж. Оптимізація системи організаційних комунікацій Організація комунікативного простору. <p>Розв'яжіть тести.</p>	16	20
6	<p><i>Тема:</i> Проблеми організації креативного, новаторського бізнесу</p> <p>Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді:</p> <ol style="list-style-type: none"> Соціально-психологічні особливості інноваційного процесу. Динаміка новаторства та управління новаторством. Стратегічне новаторство. Корпоративна стратегія й підприємницьке бачення. Креативне управління новаторством: процес зниження невизначеності <p>Розв'яжіть тести.</p>	16	20
Всього за ОК:		96	120

6. Система оцінювання та вимоги

Контроль успішності навчання здобувача проводиться у формах вхідного, поточного і підсумкового контролів.

Вхідний контроль якості навчання здійснюється на початку курсу проведенням перевірки залишкових знань здобувачів за ОК, що забезпечують вивчення даного освітнього компоненту (діагностика первинних знань здобувачів).

Формами поточного контролю є:

- тестування знань здобувачів за темами;
- виконання і захист практичних робіт;
- усне опитування.
- підготовка доповідей,повідомлень.

Підсумковий контроль – *екзамен*.

Нарахування балів:

Вид роботи, що підлягає контролю	Максимальна кількість оціночних балів	
	Денна	Заочна
Змістовний модуль 1. Концепції креативних механізмів управління бізнесом		
Лекційний курс *	0	0
Практичні роботи*	25	25
Самостійна робота*	10	10
Доповіді	15	15
Всього за змістовний модуль 1	50,0	50,0
Змістовний модуль 2. Підходи та методи управління креативних механізмів управління бізнесом		
Лекційний курс *	0	0
Практичні роботи*	25	25
Самостійна робота*	10	10
Доповіді	15	15
Всього за змістовний модуль 2	50,0	50,0
Всього	100,0	100,0

*Є можливість визнання результатів неформальної освіти відповідно до п.2 [Положення про порядок перезарахування результатів навчання \(навчальних дисциплін\) в Одеському національному технологічному університеті](#).

Критерії оцінювання програмних результатів навчання здобувачів Практичні роботи (оцінювання однієї роботи)

4,5 - 5 балів	Практична відпрацьована та вчасно захищена, надані повні обґрунтовані відповіді	відмінно
4,0 - 4,4 балів	Практична відпрацьована та вчасно захищена, при відповіді допущені неточності	дуже добре
3,5 – 3,9 балів	Практична відпрацьована, відповіді неповні, допущені помилки	добре
2,1 – 3,4 балів	Практична відпрацьована, відповіді незадовільні, допущені грубі помилки	достатньо
0-2 балів	Практична не відпрацьована або дані незадовільні відповіді	незадовільно

Самостійна робота (за один модуль згідно відсотку виконання)

9,0-10,0	90 - 100 %	відмінно
8,0 -8,9	74 – 89%	дуже добре
7,0 – 7,9	60 – 73%	добре
5,0 – 6,9	35 – 59 %	достатньо
0 – 4,9	0-35 %	незадовільно

Підготовка доповідей з презентаціями (оцінка за одну доповідь, планується 3 доповіді на один модуль)

4,1-5,0	Доповідь підготовлена на актуальну тематику, має якісну презентацію та вчасно захищена, надані повні обґрунтовані відповіді на поставлені запитання	відмінно
3,1 -4,0	Доповідь підготовлена, має презентацію, при відповіді на питання допущені неточності	дуже добре
2,1 – 3,0	Доповідь підготовлена, має презентацію, але доповідач доповідає невпевнено, відповіді на питання неповні, допущені помилки	добре
1,1 – 2,0	Доповідь підготовлена, має презентацію, але доповідач доповідає невпевнено, відповіді на питання незадовільні, допущені грубі помилки	достатньо
0 – 1	Доповідь підготовлена на низькому рівні або відсутня	незадовільно

7. Засоби діагностики успішності навчання

Методи навчання, які використовуються у процесі проведення занять, а також самостійних робіт за ОК:

Лекційні заняття: Словесні методи: розповідь, пояснення, бесіда, дискусія; Наочні: ілюстрація, спостереження, демонстрація; пояснювально-демонстративний метод, проблемний виклад.

Практичні заняття: аналіз конкретних ситуацій (проблемних, звичайних, нетипових); групове обговорення питання; дискусії, виконання ситуаційно-розрахункових задач, інтерактивні методи навчання (проблемне навчання, робота в малих групах, кейс-метод, , тренінг, технології ситуативного моделювання, технології опрацювання дискусійних питань)

Самостійна робота: робота з навчально-методичними матеріалами, реферування, конспектування, підготовка доповідей, розв'язання тестів.

8.Інформаційні ресурси

Базові (основні):

1. Басюркіна Н.Й., Гріщенко А.В., Ласкаєв О.М. Застосування методики SCAMPER в креативному механізмі управління бізнесом. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2022. Т. 7. №1. С. 121-127.

2. Басюркіна Н.Й., Богомоллова К. С., Гріщенко А.В., Ласкаєв О.М. Менеджмент персоналу як складова управління бізнесом: креативні механізми реалізації. Економічна наука. 2022. №4. С. 19-25.

3. Басюркіна Н.Й., Гріщенко А.В., Ласкаєв О.М. Важливість творчості в креативному механізмі управління бізнесом. Актуальні проблеми інноваційної економіки. 2021. №3. С. 44-49.

4. Савченко, Т. В. Креативний менеджмент [Електронний ресурс] : навч. посіб. : для студентів освіт. рівня "магістр" спец. "Менеджмент", спец. "Маркетинг" / Т. В. Савченко ; Енергодар. ін-т держ. та муніцип. упр. ім. Р.Г. Хеноха "Класичного приватного ун-ту". — Енергодар : ЕІДМУ "КПУ", 2019. — 141 с

5. Вігуржинська, С. Ю., Н. Й. Басюркіна, and Т. В. Свистун. "Економіка підприємства." (2018)..

6. К.Є. Орлова. Управління бізнесом: підручник. Житомир. Державний університет «Житомирська політехніка. 2019. 319 с.

7. Конспект лекцій з дисципліни "Креативні механізми управління бізнесом" [Електронний ресурс] : для студентів спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність". Ступінь вищої освіти доктор філософії. Одеса : ОНТУ, 2022. 52 с.

8. Методичні вказівки до виконання практичних робіт з дисципліни "Креативні механізми управління бізнесом" [Електронний ресурс] : для студентів спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність". Ступінь вищої освіти доктор філософії. Одеса : ОНТУ, 2022. 33 с.

9. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни "Креативні механізми управління бізнесом" [Електронний ресурс] : для студентів спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність". Ступінь вищої освіти доктор філософії. Одеса : ОНТУ, 2022. 21

Додаткові:

1. Офіційний веб-портал «Законодавство України» <https://zakon.rada.gov.ua/laws>
2. Урядовий портал <https://www.kmu.gov.ua/>
3. Офіційний веб-портал Міністерства юстиції України <https://minjust.gov.ua/>
4. Басюркіна Н. Й., Кузнецова К. О., Лагодієнко В. В. Управління зовнішньоекономічною діяльністю бізнес-суб'єктів. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2022. Том 7. № 3. С. 163-169.

9. Політика освітнього компоненту

Політика всіх освітніх компонент в ОНТУ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, [Корпоративному кодексу ОНТУ](#), [Кодексу академічної доброчесності ОНТУ](#), [Положення про організацію освітнього процесу ОНТУ](#), [Положення про порядок перезарахування результатів навчання \(навчальних дисциплін\) в ОНТУ](#), [вимог ISO 9001:2015](#) та [роботодавців](#)

Викладач

ПІДПИСАНО

Наталія БАСЮРКІНА

Розглянуто та затверджено на засіданні кафедри торговельного підприємництва, товарознавства та управління бізнесом

Протокол №1 від 01.08.2023 року

Завідувач кафедри

ПІДПИСАНО

Наталія БАСЮРКІНА

ПОГОДЖЕНО:

Гарант ОНП Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність,

Завідувач

кафедри ТПТтаУБ

ПІДПИСАНО

Наталія БАСЮРКІНА