



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Методологія розробки маркетингових стратегій

Ступінь вищої освіти: доктор філософії

Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Освітньо-професійна програма: Маркетинг

Викладач: Лагодієнко Володимир Вікторович, професор кафедри управління бізнесом, професор, доктор економічних наук

Кафедра: Управління бізнесом

[Профайл викладача](#)

Контакт: kaf.uprbis@gmail.com

1. Загальна інформація

Тип дисципліни - обов'язкова

Мова викладання - українська

Навчальна дисципліна викладається **на першому курсі у другому семестрі**

Кількість кредитів - 6, годин - 180

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
денна	60	28	32
заочна	36	16	20
Самостійна робота, годин	Денна -120		Заочна – 144

[Розклад занять](#)

2. Анотація навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна спрямована на формування системи загальнотеоретичних і прикладних знань у сфері методології розробки маркетингових стратегій, на отримання студентами комплексного цілісного уявлення про процес розробки маркетингових стратегій та сутність кожного його складового етапу, що дозволить їм приймати ефективні управлінські рішення з практичних питань і проблем стратегічного маркетингу.

Цей курс побудовано на засадах студентоцентрованого підходу, який розглядає здобувача вищої освіти як суб'єкта з власними унікальними інтересами, потребами і досвідом, спроможного бути самостійним і відповідальним учасником освітнього процесу.

3. Мета навчальної дисципліни

Мета – формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок з методології розробки маркетингових стратегій.

Завдання курсу:

- *ознайомити* студентів з принципами та засадами стратегічного управління маркетингової діяльністю;
- *сформувати* навички здійснення маркетингового стратегічного аналізу;
- *сформувати* навички здійснення маркетингового стратегічного аналізу галузі;
- *ознайомити* студентів з процедурами прийняття стратегічних рішень;
- *сформувати* навички формування маркетингової стратегії підприємства;
- *сформувати* навички визначення та формування системи показників ефективності маркетингу та системи цілей маркетингу.

4. [Програмні компетентності та результати навчання за дисципліною](#)

5. [Зміст навчальної дисципліни](#)

6. [Система оцінювання та інформаційні ресурси](#)

Види контролю: [поточний, підсумковий](#).

[Нарахування балів](#)

Інформаційні ресурси

7. Політика навчальної дисципліни

Політика всіх навчальних дисциплін в ОНТУ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, [вимог ISO 9001:2015](#), [«Кодекс академічної доброчесності Одеського національного технологічного університету»](#) та [«Положення про організацію освітнього процесу»](#).

Викладач ПІДПИСАНО В.В.Лагодієнко
підпис

Завідувач кафедри ПІДПИСАНО Н.Й.Басюркіна
підпис