



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### СТРАТЕГІЧНА ДІАГНОСТИКА

Ступінь вищої освіти: бакалавр

Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Освітньо-професійна програма:

Міжнародна торгівля зерном, управління бізнесом, Підприємництво у сфері виробництва, торгівлі та послуг, Комерційна діяльність та товарознавство і експертиза в митній справі

Викладач: Савченко Тетяна Вікторівна, доцент кафедри управління бізнесом, кандидат економічних наук, доцент

Кафедра: Управління бізнесом

[Профайл викладача](#)

Контакт: [Savchenko1802@ukr.net](mailto:Savchenko1802@ukr.net)

### 1. Загальна інформація

Тип дисципліни - обов'язкова

Мова викладання - українська

Навчальна дисципліна викладається на четвертому курсі у першому семестрі

Кількість кредитів ECTS- 3, годин - 90

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
денна	30	16	14
заочна	14	8	6
Самостійна робота, годин	Денна -60		Заочна - 76

[Розклад занять](#)

### 2. Анотація навчальної дисципліни

В процесі вивчення дисципліни «Стратегічна діагностика» розглядатимуться питання сутності й особливостей стратегічного аналізу на підприємстві, закладення основи знань теоретико-методологічних аспектів та навичок практичного застосування прийомів і методів формулювання стратегій, розробки стратегічних планів, проектів і програм, створення системи стратегічного управління та забезпечення її ефективного функціонування у динамічному ринковому середовищі, використовуючи методи стратегічного аналізу, ознайомлення з вітчизняним і зарубіжним досвідом застосування стратегічного аналізу.

### 3. Мета навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо змістовного опису об'єктів дослідження, виявлення тенденцій, особливостей, можливих напрямів його розвитку.

В результаті вивчення курсу «Стратегічна діагностика» студенти повинні знати:

- місце та роль стратегічного аналізу в системі управління;
- сфери використання стратегічного аналізу;
- основні методологічні підходи до стратегічного аналізу;
- особливості використання стратегічного аналізу на підприємствах різних форм власності;

-практичні результати застосування стратегічного аналізу в організаціях України;

вміти :

- використовувати методи стратегічного аналізу;
- будувати місію, цілі, стратегії та “стратегічний набір”;
- формувати стратегічні плани різного рівня в організаціях;

