



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЕКОНОМІКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Ступінь вищої освіти: бакалавр

Спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Освітньо-професійна програма: Управління бізнесом
Міжнародні торгівля зерном

Викладач: Кривоногова Ірина Геннадіївна, старший викладач,
кандидат економічних наук

Кафедра: Управління бізнесом, тел. 712-41-43

Профайл викладача

Контакт: irgenkr@gmail.com,

<http://kub.onaft.edu.ua/sklad-kafedri/>

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова

Мова викладання – українська

Навчальна дисципліна викладається на третьому курсі у другому семестрі

Кількість кредитів – 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
денна	44	24	20
заочна	16	10	6
Самостійна робота, годин	Денна – 46		Заочна – 74

Розклад занять

2. Анотація навчальної дисципліни

Інноваційна діяльність підприємств є джерелом створення конкурентної переваги, що здатне забезпечити тривале виживання підприємства. З макроекономічної точки зору інновації підвищують ефективність використання наявних обмежених ресурсів. Проведення інноваційної діяльності потребує від підприємства вирішення низки завдань: вибір інноваційної ідеї, обґрунтування технічної та економічної ефективності її реалізації, дослідження ринку та прогнозування комерційного успіху, мотивація співробітників, управління ризиками. Тобто підприємство потребує розробки інноваційної політики та налагодження науково обґрунтованої системи управління інноваційними процесами, що, базуючись на досвіді підприємств-інноваторів, максимізують його шанси на ринковий успіх. Вивчення наукових основ та найкращих практик управління інноваційною діяльністю складає зміст даної навчальної дисципліни.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни “Економіка та організація інноваційної діяльності” є формування у студентів розуміння процесів, що складають зміст інноваційної діяльності, здатність до побудови ефективної системи керування розробкою та впровадженням інноваційних продуктів та технологій.

Після вивчення даної дисципліни студенти повинні **знати**:

- заходи державного регулювання та стимулювання інноваційної діяльності;
- зміст поняття та види інновацій;
- сутнісні характеристики інноваційних процесів;

- етапи інноваційної діяльності;
- моделі інноваційного процесу;
- зв'язок між бізнес-моделлю підприємства та характеристиками інноваційного продукту;
- методи генерації інноваційних ідей;
- методи дослідження ринку для прогнозування споживацького попиту;
- концепцію мінімально життєздатного продукту;
- поняття бізнес-моделі та її залежність від характеристик інноваційного продукту;
- методи обґрунтування економічної ефективності інноваційного проекту;
- методи управління інноваційними ризиками;
- особливості мотивації працівників, що зайняті у творчій діяльності;
- принципи побудови ефективної команди.

вміти:

- організовувати та проводити дослідження з ринку з метою виявлення споживацьких уподобань;
- будувати бізнес-модель підприємства, що враховує особливості інноваційного продукту;
- оцінювати економічну ефективність інноваційного проекту;
- планувати інноваційну діяльність;
- організовувати процес керування інноваційними розробками з мінімізацією ризиків;
- керувати командами з розробки інновацій.

4. Програмні компетентності та результати навчання

<http://moodle.onaft.edu.ua/course/view.php?id=44689>

5. Зміст навчальної дисципліни

<http://moodle.onaft.edu.ua/course/view.php?id=44689>

6. Система оцінювання та інформаційні ресурси

Види контролю: поточний, підсумковий.

Нарахування балів: <http://moodle.onaft.edu.ua/mod/resource/view.php?id=44689>

Інформаційні ресурси: <http://moodle.onaft.edu.ua/mod/resource/view.php?id=44689>

7. Політика навчальної дисципліни

Політика всіх навчальних дисциплін в ОНАХТ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, [вимог ISO 9001:2015](#), «[Положення про академічну доброчесність в ОНАХТ](#)» та «[Положення про організацію освітнього процесу](#)».

Викладач

підпис

І. Г. Кривоногова

Завідувач кафедри

підпис

Н.Й. Басюркіна