



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### МАЛИЙ ТА СЕРЕДНІЙ БІЗНЕС

**Ступінь вищої освіти:** бакалавр

**Спеціальність:** 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

**Освітньо-професійна програма:** Міжнародна торгівля зерном, Управління бізнесом, Підприємництво у сфері виробництва, торгівлі та послуг, Комерційна діяльність та товарознавство і експертиза в митній справі

**Викладач:** Савченко Тетяна Вікторівна, доцент кафедри управління бізнесом, кандидат економічних наук, доцент

**Кафедра:** Управління бізнесом

[Профайл викладача](#)

**Контакт:** [Savchenko1802@ukr.net](mailto:Savchenko1802@ukr.net)

### 1. Загальна інформація

Тип дисципліни - обов'язкова

Мова викладання - українська

Навчальна дисципліна викладається на третьому курсі у другому семестрі

Кількість кредитів - 3, годин - 90

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні
денна	30	16	14
заочна	18	10	8
Самостійна робота, годин	Денна -60		Заочна - 72

[Розклад занять](#)

### 2. Анотація навчальної дисципліни

В процесі вивчення дисципліни «Малий та середній бізнес» формується уявлення про основні методи організації підприємств малого та середнього бізнесу, системи державної підтримки розвитку малого бізнесу, визначення ефективної системи оподаткування малого підприємства, основні податкові пільги підприємствам малого бізнесу, системи формування та управління доходами малого та середнього підприємства, ефективність управління витратами підприємств малого та середнього бізнесу.

### 3. Мета навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи певних спеціальних знань щодо особливостей організації та функціонування малого та середнього бізнесу, його державного регулювання та підтримки, а також формування у студентів практичних навичок, які допомогатимуть майбутньому фахівцю оволодіти інструментарієм прийняття ефективних господарських рішень при здійсненні підприємницької діяльності у формі малого та середнього бізнесу.

В результаті вивчення курсу «Малий та середній бізнес» студенти повинні

**знати:**

- концепцію ринкової системи господарювання, механізм функціонування ринку;
- основні тенденції розвитку сучасного малого та середнього бізнесу;
- особливості ведення сучасного малого та середнього бізнесу в контексті його законодавчого та правового регулювання;
- інфраструктуру сучасного малого та середнього бізнесу;
- організацію фінансового забезпечення малого та середнього бізнесу;
- зміст основних проблем підприємницької діяльності у формі малого та середнього бізнесу;
- методичні засади оцінки ефективності малого та середнього бізнесу.

**вміти :**

- визначати тенденції та особливості розвитку суб'єктів малого та середнього бізнесу;

